



ecovadis


le médiateur
DES ENTREPRISES

Performances RSE des entreprises françaises et européennes - comparatif OCDE et BICS

Edition 2023 : 2018-2022,
5 ans de données RSE vérifiées



Sommaire

Sommaire	2	Fortes progressions des petites et moyennes entreprises	10	Thème Achats Responsables	23
Avant-propos	3	Près de 30% d'entreprises françaises déjà bien engagées	11	Plus d'actions Achats Responsables en place à fin 2022	25
Les données étudiées	4	Les progrès par thème différent selon les tailles	12	La part d'entreprises avec au moins 1 action augmente	26
Synthèse	5	Toutes les moyennes sectorielles 2022 sont supérieures à 55	14	Évaluation régulière et code de conduite : pratiques les plus en place	27
La moyenne mondiale RSE est de 50,3 en 2022	6	Les entreprises françaises ont progressé	15	Les Grandes entreprises ont le plus d'actions en place	28
Performances RSE 2022 des entreprises dans le monde	7	Thème Environnement	17	Politiques Achats Responsables : des résultats sectoriels contrastés	29
Les pays du Nord de l'Europe en tête	8	Thème Social et Droits Humains	19		
Performances RSE 2022 des entreprises françaises	9	Thème Ethique	21		

Avant-propos

La nouvelle étude conjointe EcoVadis / Le Médiateur des entreprises 2023 fait suite à quatre éditions publiées en 2015, 2017, 2019 et 2021. L'objectif de cette étude est d'observer la performance RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) des entreprises françaises et européennes à la lumière des performances RSE des entreprises de l'OCDE et des BICS.

BICS (et non BRICS) ce n'est pas une faute de frappe : depuis l'édition précédente, suite à l'invasion de l'Ukraine, il n'y a plus d'évaluations RSE réalisées en Russie. Le groupe Brésil, Inde, Chine et Afrique du Sud n'en est que plus cohérent économiquement. Nous en avons profité pour ajouter une nouvelle région comparative, intitulée "Nordics", un groupe géographique composé des 5 pays du Nord de l'Europe.

L'atout essentiel de cette étude est qu'elle est basée sur des données vérifiées d'entreprises en grande majorité de moins de 1 000 salariés.

Bénéficiant directement de l'accélération du déploiement de la plateforme EcoVadis au sein des chaînes d'approvisionnement mondiales, cette étude mesure les progrès RSE réalisés à fin 2022 d'un panel anonymisé d'entreprises de plus en plus important.

Ce panel, composé d'entreprises disposant de multiples évaluations RSE, s'enrichit pour cette édition, d'entreprises nouvellement évaluées.

L'édition 2023 s'appuie sur plus de 100 000 évaluations en RSE réalisées par EcoVadis de 2018 à fin 2022 sur plus de 60 000 entreprises, dont près de 7 000 entreprises en France ; une entreprise pouvant être évaluée plusieurs fois sur la période de 5 ans.

Cette étude comprend notamment un focus sur les politiques Achats Responsables ainsi que sur les principales actions mises en place au sein des entreprises.

Nous vous souhaitons à tous une bonne lecture,

En espérant susciter de nombreux partages,

Pierre Pelouzet
Médiateur des entreprises

Sylvain Guyoton
Chief Rating Officer



Les données étudiées

	Total Echantillon	France	UE(27)	NORDICS	OCDE	BICS
Nombre d'entreprises	62,213	6,826	25,669	1,641	43,538	11,954
Nombre d'évaluations RSE	100,995	13,063	45,361	2,776	73,372	18,016

Cette étude repose sur l'analyse statistique de 100 995 fiches d'évaluations RSE anonymisées de 62 213 entreprises sur une période de 5 ans, de 2018 à 2022. [En savoir plus sur la Méthodologie.](#)

Quatre niveaux de comparaison :

- ✓ Niveau de management des enjeux RSE : moyennes des performances RSE en global et par thème sur les enjeux environnementaux, sociaux, éthiques et achats responsables. L'échelle de notation EcoVadis sur 100 est applicable à chaque thème ainsi qu'à la note globale. Le score global RSE, attribué à chaque entreprise évaluée, correspond à la moyenne pondérée des notes obtenues sur chacun des quatre thèmes.
- ✓ Taille de l'entreprise : distinction des Grandes entreprises de plus de 1000 salariés et des entreprises de 25/99 puis 100/999 salariés-dénommées dans l'étude "PME-ETI". Les entreprises de moins de 25 salariés ne font pas partie de l'échantillon.

- ✓ Origine géographique : France, Union européenne à 27, Nordics¹, OCDE et BICS². Les performances des entreprises du Royaume-Uni sont incluses dans le groupe OCDE. Par grande région, la part des PME/ETI est similaire, de 79 à 88%.
- ✓ Secteurs d'activité : regroupement des [codes ISIC en 9 grands secteurs](#) : Industrie manufacturière légère, Métallurgie et industrie lourde, Industrie électronique et technologies de pointe, Agroalimentaire, Construction, Distribution/Retail, Transport & logistique, TIC information et communication et Secteur financier et de conseil aux entreprises.

Les pays comptant moins de 100 évaluations par an ont été exclus des classements. Pour faciliter la lecture du rapport, nous faisons référence aux résultats des "entreprises françaises", étant entendu qu'il s'agit des entreprises françaises évaluées par EcoVadis et non des entreprises françaises en général.

¹ NORDICS : Norvège, Suède, Danemark, Finlande et Islande
² BICS : Brésil, Inde, Chine, Afrique du Sud.

Synthèse

Le score global RSE France, de 57,6/100 en 2022, demeure de niveau Adapté sur l'échelle EcoVadis. Il reste supérieur aux moyennes 2022 de l'UE (55,1) et de l'OCDE (53,3) en global et pour toutes les tailles d'entreprises.

Au cours des différentes éditions, nos équipes ont vu la moyenne des entreprises françaises progresser jusqu'à prendre place sur le podium mondial parmi l'ensemble des pays étudiés. A l'occasion de ce nouveau classement mondial 2022 des moyennes pays, la France perd une place, malgré la progression du score moyen de l'ensemble des entreprises françaises évaluées. Elle demeure cependant dans le Top 5, devancée exclusivement par des pays du Nord de l'Europe. La France se positionne à nouveau devant l'Italie et le Royaume-Uni.

Au delà du score global RSE de 57,6, pour la France, on note principalement que :

Près de 30% d'entreprises françaises de toutes tailles sont déjà bien engagées dans une démarche responsable.

Depuis la dernière édition il y a deux ans, un palier semble bien atteint à fin 2022 : la France dispose en effet d'une part significative d'entreprises déjà bien engagées dans une trajectoire responsable (score global RSE supérieur à 65)

Ces entreprises dites "locomotives" représentent 28% des entreprises évaluées en 2022 en France. Très belle augmentation, puisqu'à titre de comparaison, la moyenne européenne en 2022 est de 19,8%... Ce qui était justement le niveau français à fin 2020.

Au niveau des grands domaines d'enjeux évalués :

- ✓ La moyenne France a progressé dans les classements sur les thèmes Éthique et, dans une moindre mesure, sur le thème de l'Environnement.
- ✓ La France est au coude à coude avec les entreprises de Finlande sur le thème Social & Droits Humains
- ✓ Le thème Achats Responsables demeure particulièrement élevé ; la France, faisant partie des 4 pays ayant un score supérieur à 45/100. Depuis la dernière

édition en 2020, la Norvège a pris la tête du classement 2022.

Cette cinquième collaboration intervenant l'année de la commémoration des 10 ans du drame du Rana Plaza, nous avons décidé de reproduire entièrement le focus Achats Responsables réalisé à fin 2020 pour mesurer le chemin parcouru en 2 ans :


- ✓ 52% de toutes les entreprises françaises évaluées en 2022 ont une politique Achats Responsables en place contre 48% en 2020.
- ✓ 62% des entreprises françaises évaluées en 2022 ont au moins une action Achats Responsables en place contre 52% il y a deux ans.

Ces résultats diffèrent fortement selon les tailles et secteurs. Les données confirment un leadership sur les Achats Responsables en France, tiré par les Grands groupes et les ETI, mais où les PME doivent être mieux embarquées.

Enfin, comme lors de l'édition précédente, cette étude s'accompagne de liens directs personnalisés sur l'outil [Index-online](#).



La moyenne mondiale RSE est de 50,3 en 2022

	France 	UE(27)	Nordics	OCDE	BICS
Moyenne score global 2022	57,6	55,1	57,4	53,3	41
Part d'entreprises évaluées à 65+/100	27,9%	19,8%	24,2%	16%	1,6%
Progression 2020-2022 (2 ans)	⬆️ 3,2	⬆️ 2,6	⬆️ 3,2	⬆️ 2,3	⬆️ 2,5
Progression 2018-2022 (5 ans)	⬆️ 5,5	⬆️ 5,6	⬆️ 5,1	⬆️ 5,2	⬆️ 3,1
Moyenne score RSE 2022 par taille d'entreprise	Petite 55,9 Moyenne 58,5 Grande 59,2	Petite 54,2 Moyenne 55,7 Grande 55,3	Petite 56,2 Moyenne 57 Grande 59,9	Petite 53,3 Moyenne 54 Grande 51,6	Petite 41,3 Moyenne 42,2 Grande 36,9

Au niveau mondial, en 2022, le score global RSE, c'est à dire la moyenne des scores RSE des entreprises évaluées par EcoVadis, dépasse symboliquement la barre des 50/100 avec une moyenne de 50,3 contre 47,7 en 2020.

Dans les différentes régions du monde, l'Europe de l'ouest demeure la région leader en matière de performances RSE des entreprises.

Le score global RSE des entreprises françaises est de 57,6 en 2022

La France, malgré son score global de 57,6 et sa progression de 3,2 points depuis l'édition précédente, perd sa 3e place dans le classement mondial 2022 des moyennes pays. Elle maintient cependant sa place dans le Top 5, devancée uniquement par des pays du Nord de l'Europe.



Lien France My index online



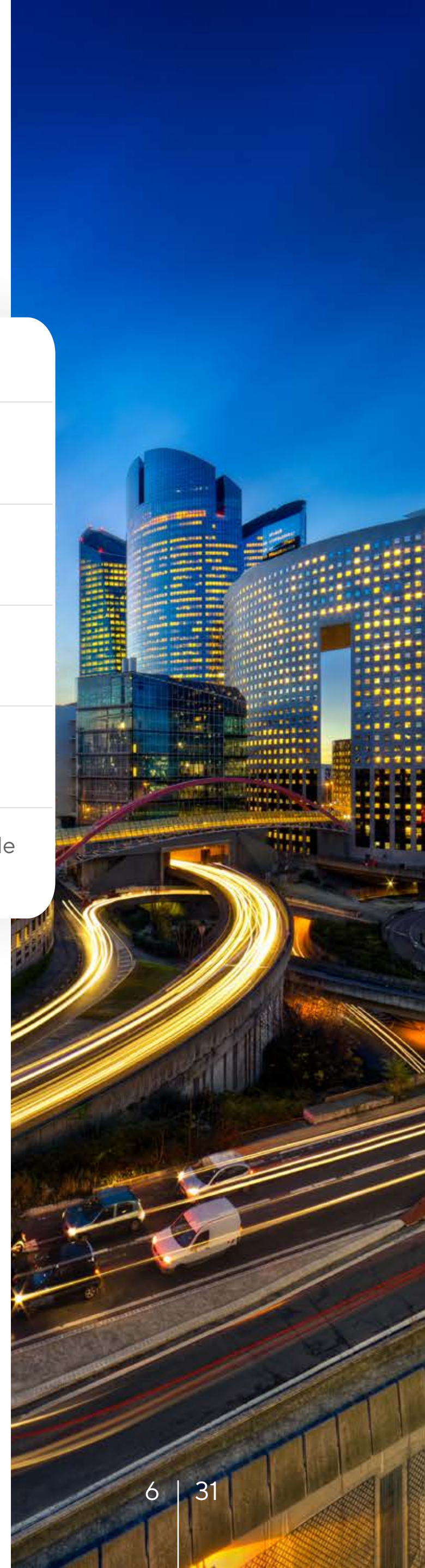
Lien personnalisé OCDE My Index on line



Lien personnalisé Nordics My Index on line



Lien personnalisé BICS My Index on line



Performances RSE 2022 des entreprises dans le monde

Scores RSE moyens Pays 2022 France, Union européenne, OCDE et BICS

Score global RSE/100, moyennes
pays 2022

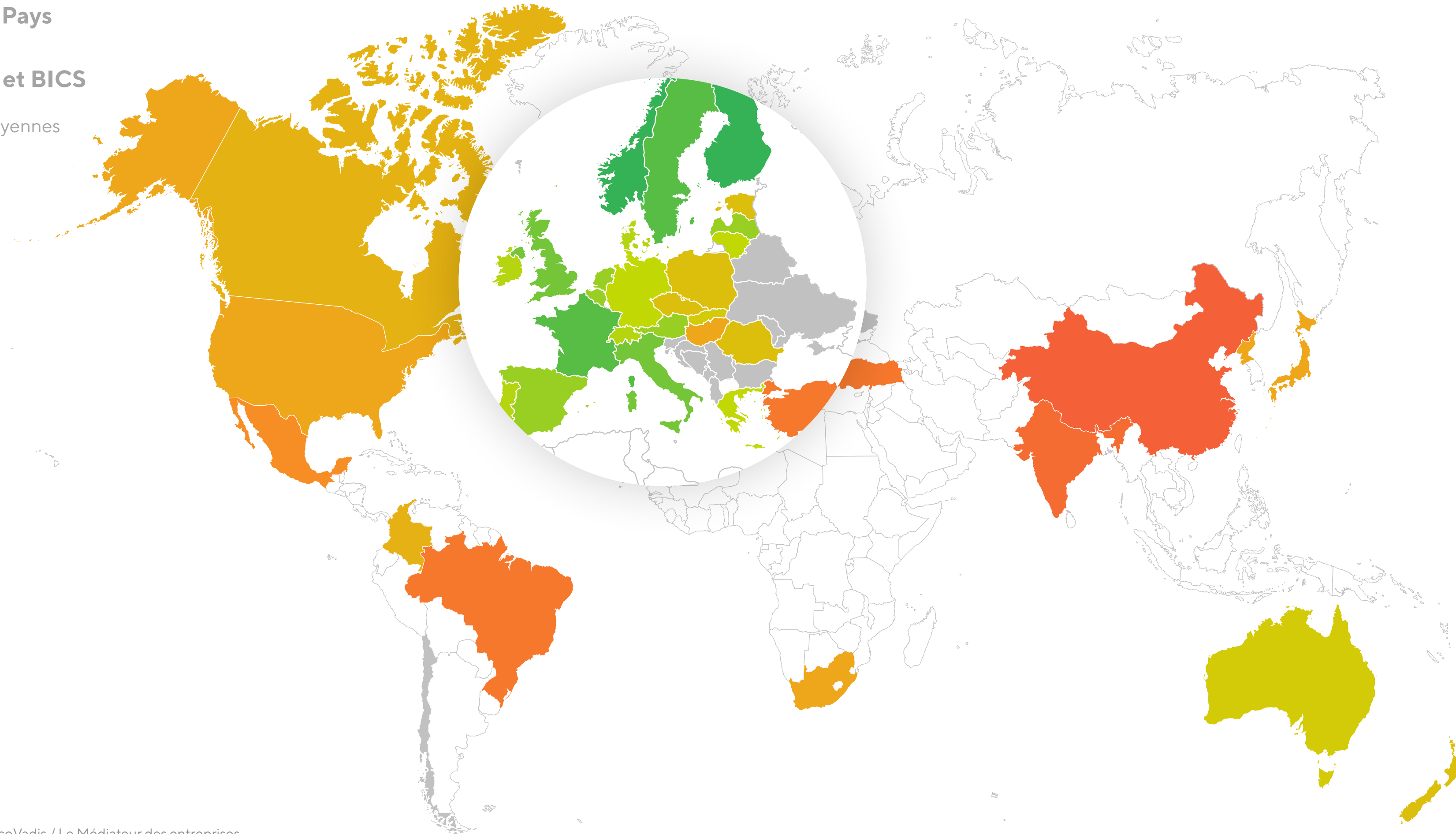
Meilleur score

60.0

39.0

Score le + bas

■ Données insuffisantes



Score global RSE 2022
(Ensemble entreprises)

France
57,6 /100

UE(27)
55,1 /100

Nordics
57,4 /100

OCDE
53,3 /100

BICS
41 /100

Source : Edition 2023 Etude RSE EcoVadis / Le Médiateur des entreprises



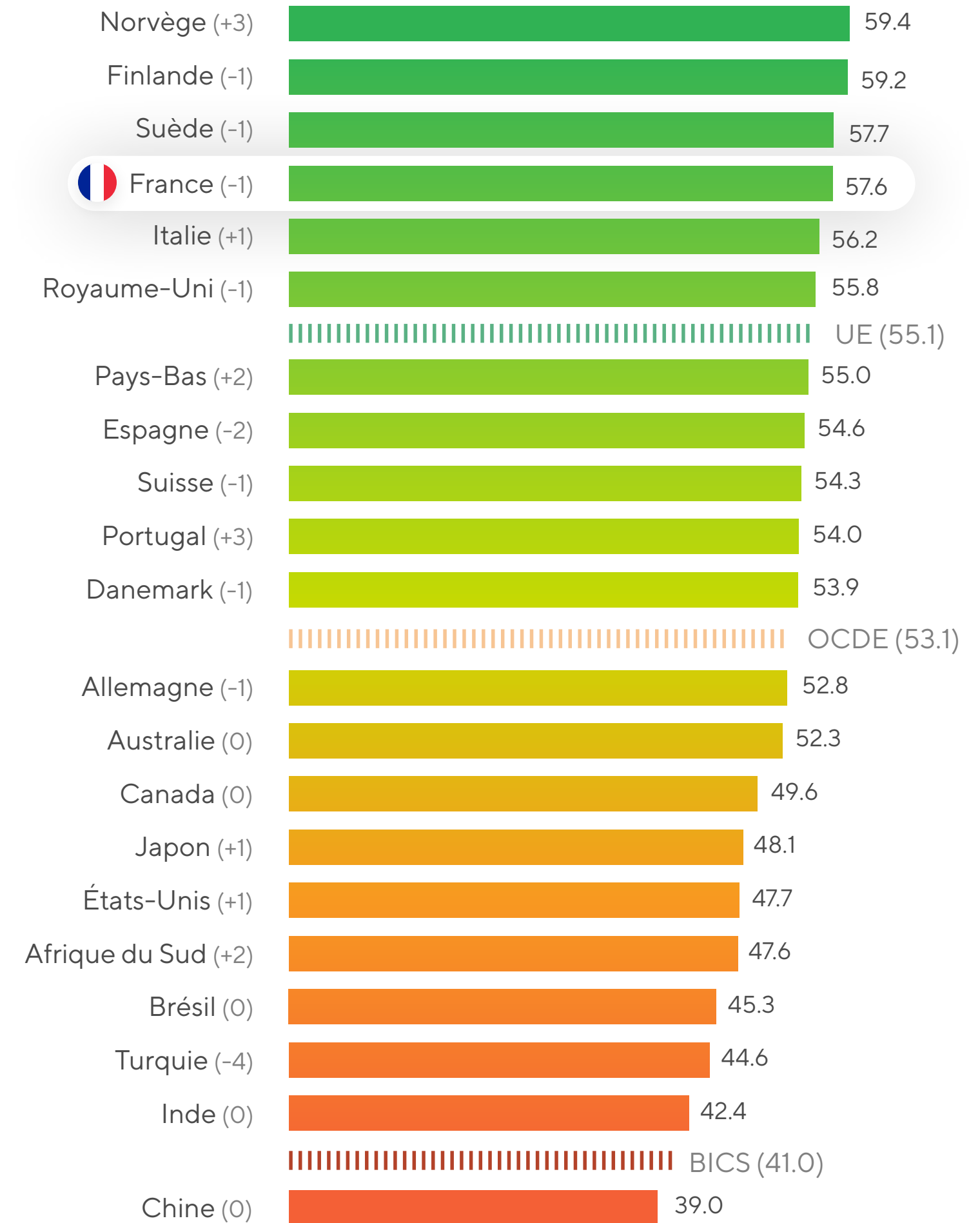
Les pays du Nord de l'Europe en tête

La France reste dans le Top 5, précédée par la Norvège, la Finlande et la Suède. Ces pays de la zone Nordics continuent d'afficher, d'année en année, les meilleures performances.

Le score moyen 2022 de la France demeure au-dessus du score moyen de l'OCDE (53.3) et de l'Union Européenne (55.1). Par exemple, son plus grand partenaire commercial, l'Allemagne (52.8), se place bien plus loin dans le classement. La Chine (39.0) et les Etats-Unis (47.7) se placent plus bas dans le classement, indiquant encore un manque d'attention aux enjeux de développement durable par les entreprises des deux plus grandes économies mondiales.

La Turquie (44.6) perd quelques places et vient se positionner juste en dessous du Brésil et significativement loin des moyennes de l'OCDE et de l'UE. A contrario, les entreprises d'Afrique du Sud et du Brésil ont à présent des moyennes de niveau Adapté, suivies par les entreprises indiennes.

Score global RSE : moyennes pays 2022



Performances RSE 2022 des entreprises françaises

28%

Entreprises à 65+ (score global RSE)

Europe :
19%

OCDE :
16%

Grandes entreprises

59,2

Essoufflement progression,
Meilleur score thématique :
Environnement

Achats Responsables :
meilleure progression 2022 en moyenne parmi les 4 thèmes d'évaluation
Scores 2022

50,7

Moyennes Entreprises

58,5

Quasi rattrapage des Grandes
entreprises en 2 ans

49,4

Petites entreprises

55,9

Très forte progression sur
5 ans (+8,8 pts)

45,6

Fortes progressions des petites et moyennes entreprises

En France, la progression des scores RSE s’observe sur toutes les tailles d’entreprises sur les cinq dernières années. La plus forte progression s’observe sur les entreprises de 25 à 100 salariés : +8 points.

Depuis notre dernière analyse fin 2020, sur 2 ans, la progression des entreprises de taille moyenne est de 3,3 points, et de 4,4 points pour les entreprises de moins de 100 salariés. A noter, un essoufflement depuis 2021 de la progression du score global moyen des Grandes entreprises, toujours à fin 2022 à moins d’un point du score de 60/100.

Seules les Grandes entreprises de Finlande (64,5) et de Norvège (61,3) font mieux, le score global de leurs homologues françaises équivaut à celui des grandes entreprises suédoises (59,1). Une première explication tient du niveau de couverture attendu des enjeux sociaux et environnementaux, particulièrement exigeant sur cette taille d’entreprises.

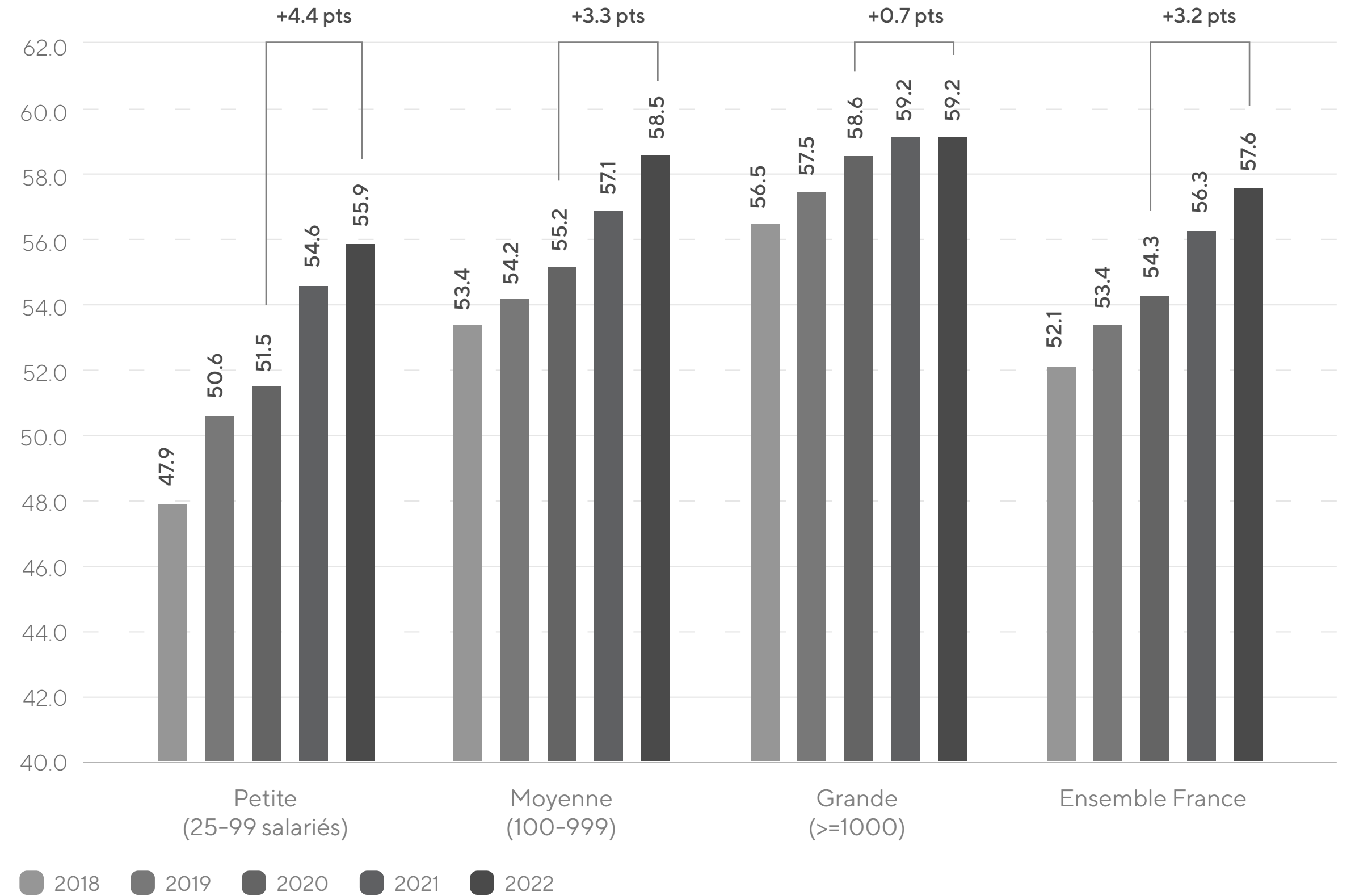
Les moyennes françaises 2022 demeurent supérieures aux moyennes de l’UE, avec respectivement :

59,2/100
contre 55,3 pour les
Grandes entreprises,

58,5/100
contre 55,7 pour les
entreprises de 100
salariés et plus,

55,9/100
en France contre 54,2
pour les entreprises
de 25 salariés à moins
de 100 salariés.

Performance RSE par taille d’entreprises (score global)



Près de 30% d'entreprises françaises déjà bien engagées

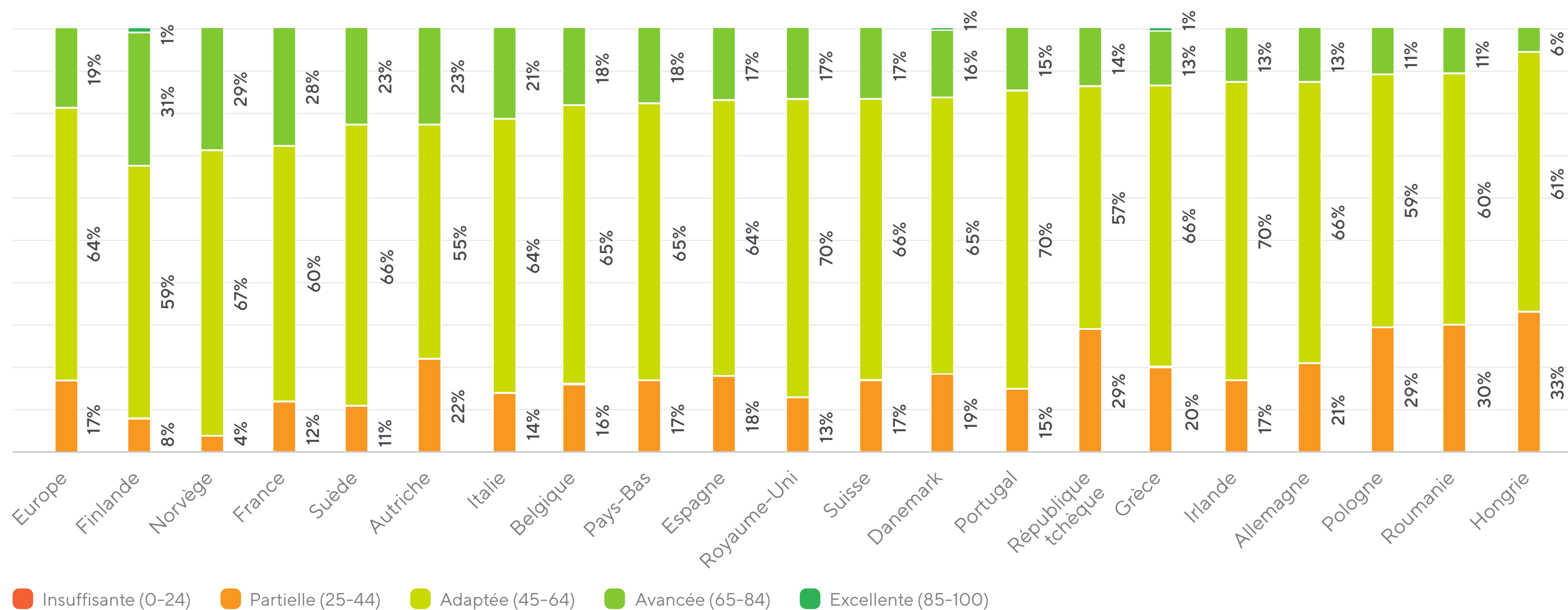
La moyenne au niveau pays inclut des entreprises qui se situent à différents stades dans leur prise en compte de leurs enjeux éthiques, sociaux et environnementaux. En complément du score, pour avoir une vision plus précise de l'homogénéité des performances RSE des entreprises dans un pays donné, il est important d'observer la ventilation du score des entreprises selon l'échelle EcoVadis.

Par pays, la part d'entreprises avec un score de 65 et plus diffère fortement : la France compte en 2022 28% d'entreprises évaluées de niveau Avancé contre 20% en Europe, 16% pour l'ensemble des entreprises de l'OCDE et moins de 2% sur la zone BICS. La part dans l'ensemble de la région Nordics est de 24%.

La moyenne sur l'ensemble de la zone Europe (UE et autres pays européens) a atteint en 2022 celle de la France d'il y a 2 ans (19%).

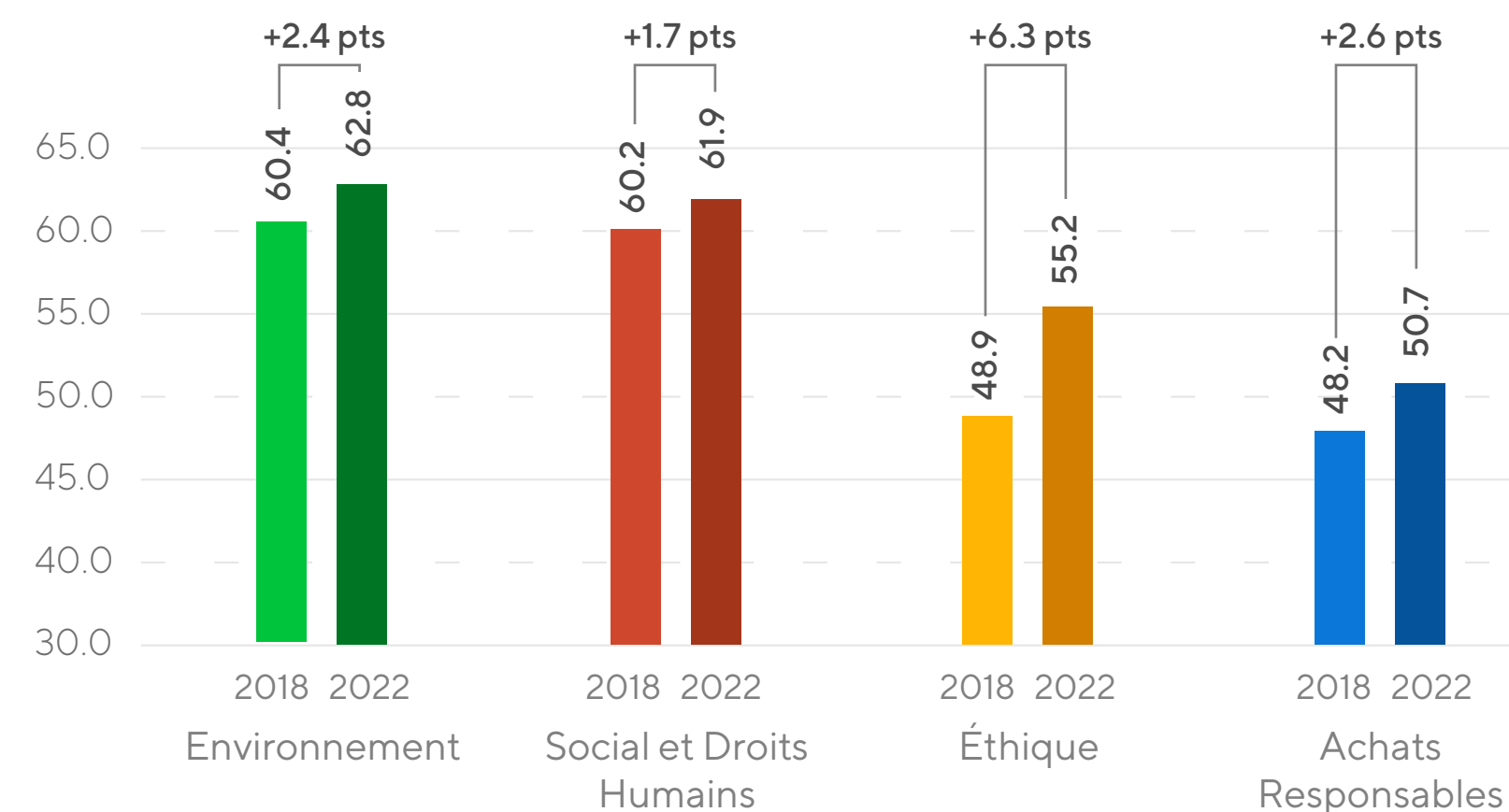
La France fait partie des trois pays qui comptent en 2022 plus d'un quart de toutes les entreprises évaluées de niveau Avancé, soit la part la plus importante en Europe aux côtés de la Finlande et de la Norvège.

Zone Europe : Distribution des entreprises selon le niveau de maturité RSE

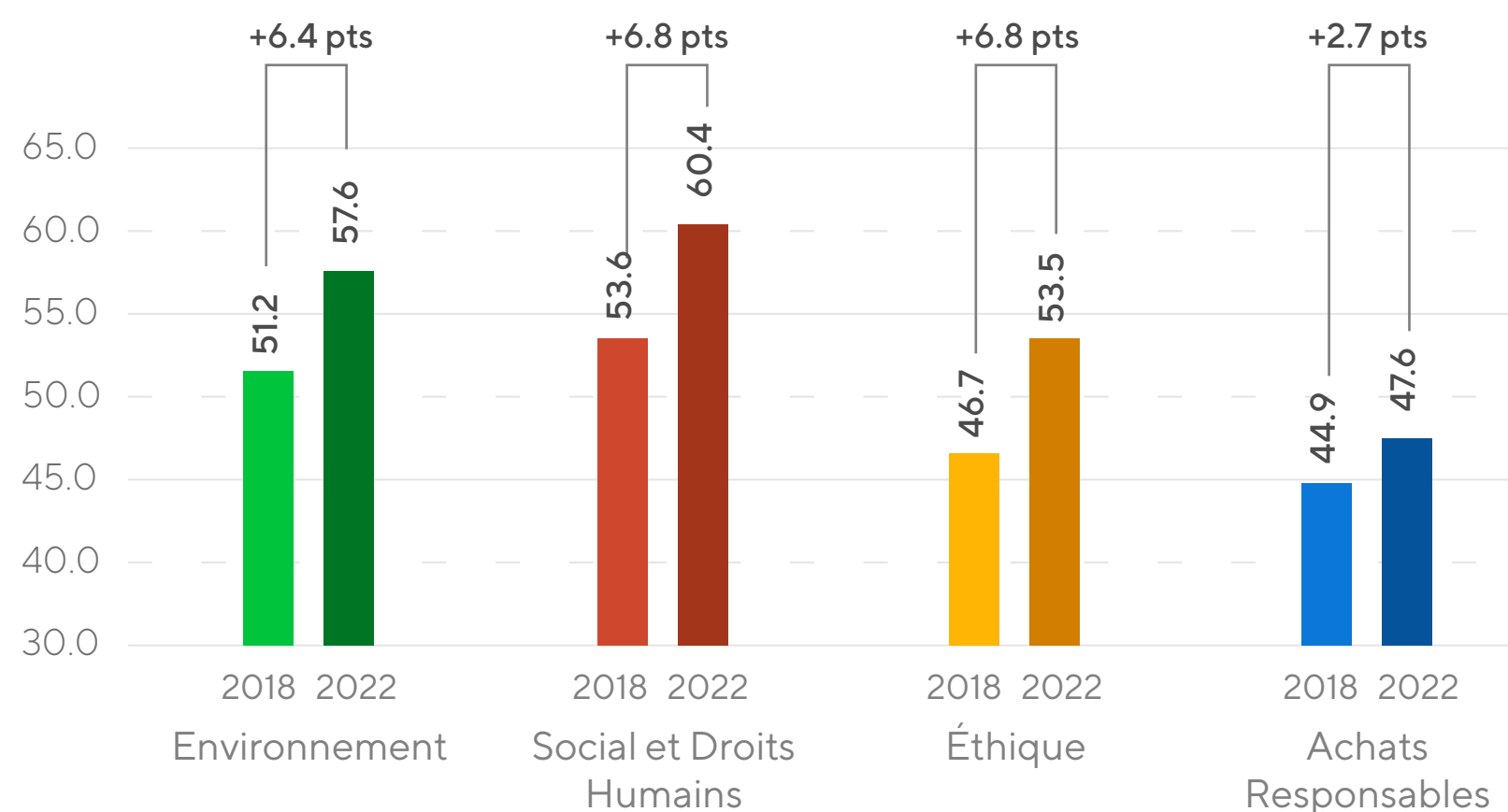


Les progrès par thème différent selon les tailles

Performances thématiques France :
entreprises de 1000 salariés et+



Performances thématiques France :
PME et ETI (25 à 999 salariés)



Le score global RSE, attribué à chaque entreprise évaluée, correspond à la moyenne pondérée des notes obtenues sur chacun des quatre thèmes d'évaluation. Les scores des Grandes entreprises restent supérieurs aux moyennes thématiques des entreprises françaises de plus petite taille.

En 5 ans, on constate que les progressions des scores thématiques sont très différentes selon la taille des entreprises :

- ✓ La plus forte progression thématique pour les Grandes entreprises demeure sur le score Éthique, avec +6,3 points en 5 ans et un score moyen de 55,2 en 2022. Le score Environnement est maintenant supérieur au score habituellement en tête, le score Social et Droits Humains.

- ✓ Pour les PME/ETI (entreprises de 25 à moins de 1000 salariés), de fortes progressions sont à noter sur 3 thèmes avec +6,8 points de progression sur les scores Éthique et Social et Droits Humains, et +6,4 points en 5 ans sur le score Environnement.

Les scores 2022 détaillés des 4 thèmes d'évaluation des entreprises françaises demeurent au-dessus des moyennes européennes et de l'OCDE.



Sur une période plus récente, la (bonne) surprise -et sur toutes les tailles d'entreprises- provient du thème Achats Responsables.

Depuis 2021, c'est le thème qui a connu la meilleure progression parmi les 4 thèmes de l'évaluation RSE : +2,2 points. Que ce soit pour les Grandes entreprises ou les PME/ETI, l'essentiel de la progression du score Achats Responsables a été réalisé entre 2021 et 2022 : +2,4 points à +2 points selon les tailles.

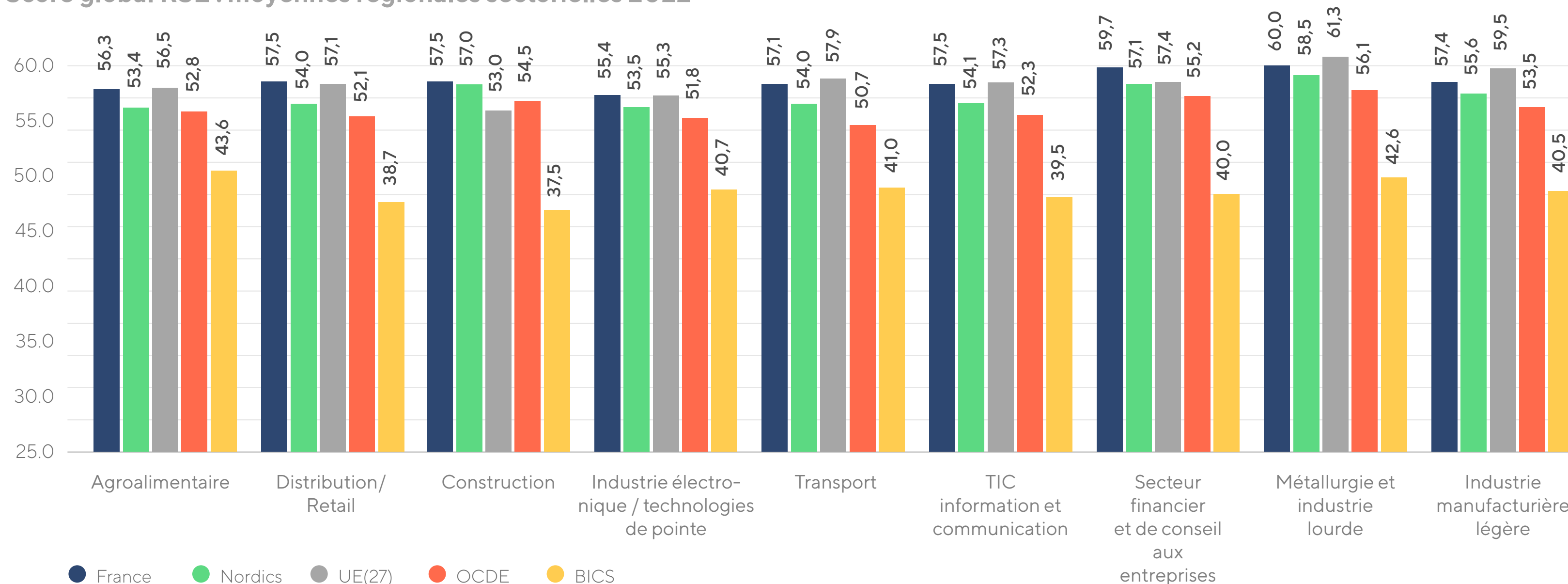
Dès 2015, les moyennes France étaient déjà de niveau Adapté (>45/100) à la fois sur les enjeux sociaux et environnementaux dans le périmètre des activités directes des entreprises évaluées. (thèmes Environnement & Social et Droits Humains). Mais lors de la dernière édition, sur les données à fin 2020, l'atteinte du palier de niveau Adapté sur le thème Achats Responsables restait fragile, tout particulièrement pour les entreprises de moins de 1 000 salariés.

En 2022, le score moyen Achats Responsables est devenu bien supérieur sur toutes les entreprises françaises de 100 salariés et plus. Il reste encore fragile pour celles de moins de 100 salariés qui atteignent tout juste le palier de 45/100 au niveau de leurs pairs dans l'UE :



Toutes les moyennes sectorielles 2022 sont supérieures à 55

Score global RSE : moyennes régionales sectorielles 2022



Accès aux grandes données RSE sectorielles par taille et régions du monde > Exemple sur le secteur de la construction

Les moyennes françaises ont progressé dans tous les secteurs et restent supérieures aux moyennes sectorielles européennes ou de l'OCDE, proches des niveaux des entreprises de la zone Nordics. Sur tous les secteurs, les scores des pays BICS sont de 13 points à 19 points inférieurs, malgré une progression marquée des entreprises du secteur Agroalimentaire et TIC, information et communication sur cette zone.

Trois secteurs en France affichent un score global légèrement supérieur à la zone Nordics : secteurs de la Construction, de la Finance et du conseil, suivis du secteur Distribution/Retail.

Un score de 60 pour le secteur Métallurgie et industrie lourde en France.

Ce score le plus élevé parmi l'ensemble des secteurs étudiés s'explique par une progression très forte (+7 points) pour les Grandes entreprises additionnée à une bonne progression des entreprises de taille inférieure (+5 points) en 5 ans.

Sur les 5 dernières années : par taille, les Grandes entreprises des secteurs industriels (Métallurgie et industrie lourde, Industrie

électronique et technologies de pointe et Industrie manufacturière légère) se distinguent sur la progression de leur score RSE global en 5 ans. De très fortes progressions sont identifiées dans les PME/ETI des secteurs de l'Agroalimentaire et du Transport.

Les entreprises françaises ont progressé

Si l'échantillon global est équilibré entre des entreprises évaluées pour la première fois (46%) et les autres (54%), la France a la part la plus importante d'entreprises évaluées au moins deux fois par EcoVadis sur les 5 ans : 67% contre 59% pour l'UE et moins de la moitié pour les BICS.

Une première manière de mesurer les progrès réalisés est de distinguer les performances des entreprises évaluées pour la première fois par EcoVadis des autres.

51,1/100 : c'est la moyenne du score global de toutes les entreprises françaises évaluées pour la première fois par EcoVadis en 2022.

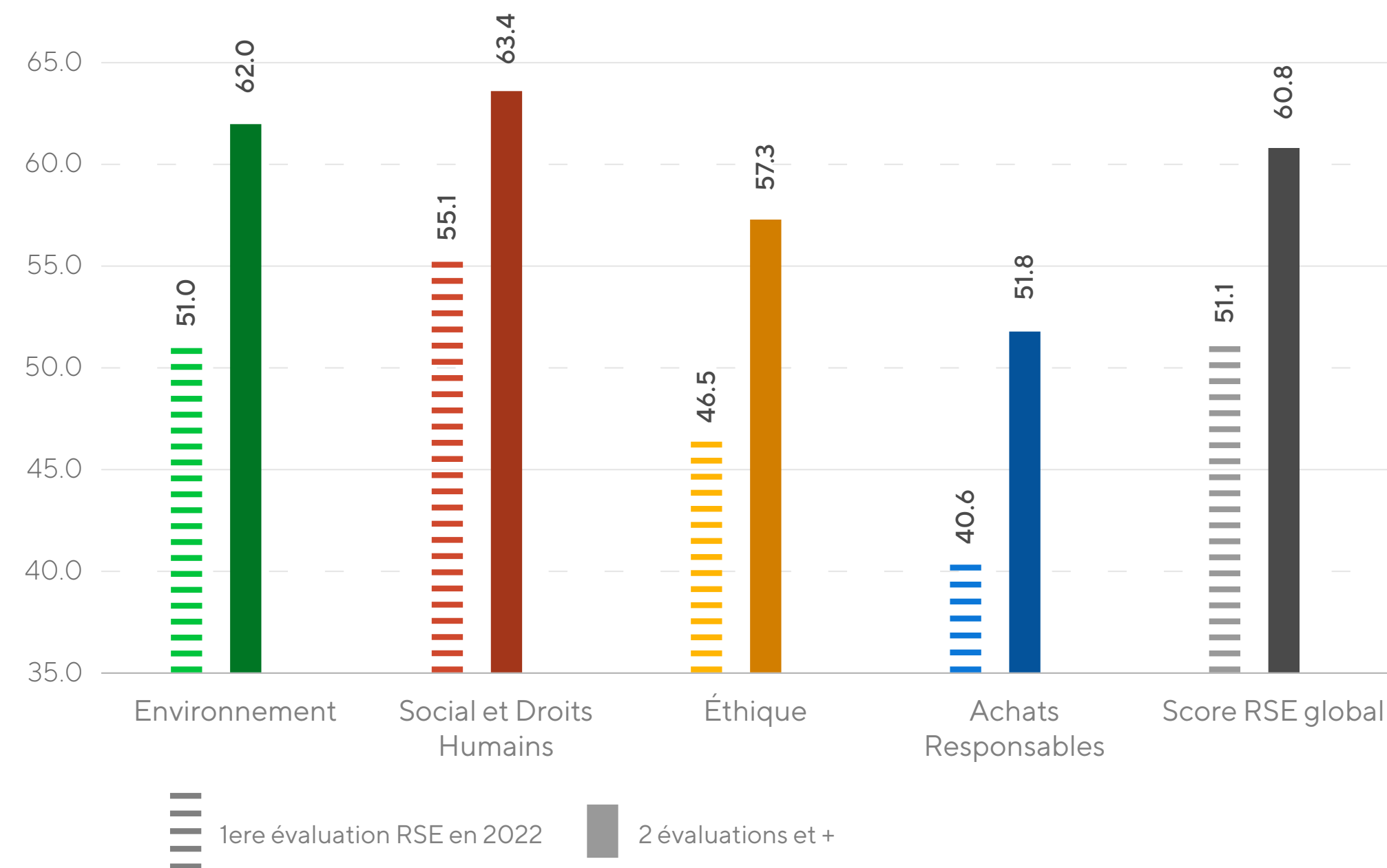
Les entreprises françaises évaluées au moins pour la seconde fois ou plus, ont un score RSE global de 60,8 soit à 5 points du niveau supérieur dans l'échelle EcoVadis, le niveau Avancé (65+).

Un score de 65+ indique qu'une entreprise a intégré dans son système de management

les enjeux de RSE auxquels elle est confrontée de par sa taille, son secteur et sa localisation. Les politiques sont structurées, et couvrent un large grand éventail d'enjeux - de la réduction des émissions à la prévention du travail forcé - les mesures en place sont bien documentées. La transparence et le niveau de reporting sont les principales pratiques qui distinguent ces entreprises de celles de la catégorie Adapté (45-64). Les entreprises de niveau Avancé sont en mesure de fournir des preuves pour chaque action qu'elles entreprennent - au sein de leurs propres opérations et dans l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement - et disposent de mécanismes solides pour mesurer les progrès et en rendre compte.

Plus une entreprise est engagée depuis longtemps à rendre compte de ses pratiques RSE, plus les scores, qui mesurent les niveaux de pratiques effectivement en place, sont élevés. Ce phénomène n'est pas propre à la France, il est décrit dans la [troisième édition de la mesure de l'impact](#) à l'échelle du réseau EcoVadis. La mise en place d'un système de gestion des enjeux RSE de qualité repose sur un engagement dans la durée.

Moyennes 2022 score global RSE France selon le nombre d'évaluations



Une analyse statistique plus poussée permet d'isoler la trajectoire d'un groupe d'entreprises françaises évaluées en 2022 ET au moins une fois en 2018 (soit au moins 2 évaluations RSE sur la période de 5 ans).

Ce sous-échantillon comprend l'essentiel des entreprises françaises évaluées à 65+ en 2022. 41% de toutes les entreprises françaises de niveau Avancé ont demandé une évaluation RSE pour la première fois en 2018 ou auparavant... Preuve que progresser en RSE prend du temps !

La moitié des entreprises françaises (51%) évaluées à la fois en 2022 et il y a 5 ans sont de niveau Avancé.

La méthode est strictement identique à l'édition précédente. La part d'entreprises de niveau Avancé a doublé en 5 ans, passant de 21% en 2018 à 51% en 2022. C'est une augmentation très sensible par rapport à l'étude précédente, où "seules" 36% des entreprises françaises avaient atteint ce niveau en 5 ans.

Les principaux mouvements sur ce sous-échantillon d'entreprises françaises sont :

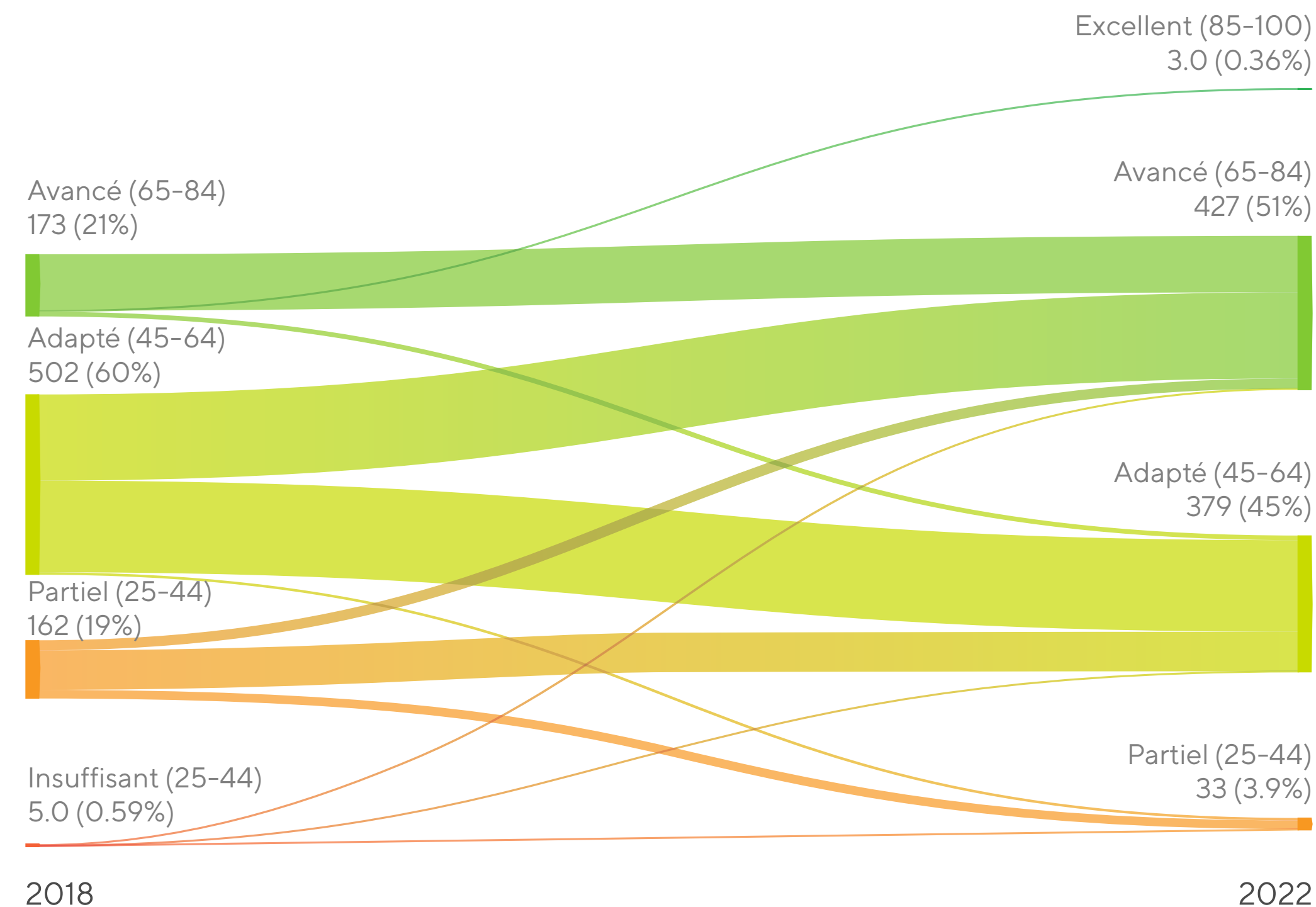
1. La moitié des entreprises évaluées de niveau Adapté en 2018 sont de niveau Avancé, 5 ans plus tard. L'autre moitié progresse en score mais ne change pas de niveau.
2. L'essentiel des entreprises évaluées de niveau Partiel sont au niveau Adapté cinq ans plus tard.
3. Les entreprises déjà au niveau Avancé en 2018 se maintiennent sur ce niveau.
4. Il n'y a pas d'entreprises françaises évaluées de niveau Insuffisant.

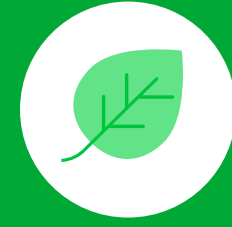


96%

de ces entreprises françaises réévaluées en 2022 sont au minimum de niveau Adapté et donc en capacité de produire des impacts positifs.

France : progressions et régressions par niveau de management RSE de 2018 à 2022





Thème Environnement

Opérations

- Consommation d'énergie et émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)
- Eau
- Biodiversité
- Pollutions locales & accidentelles
- Matières premières, produits chimiques & déchets

Produits

- Utilisation du produit
- Fin de vie du produit
- Santé & sécurité des consommateurs
- Promotion et services environnementaux

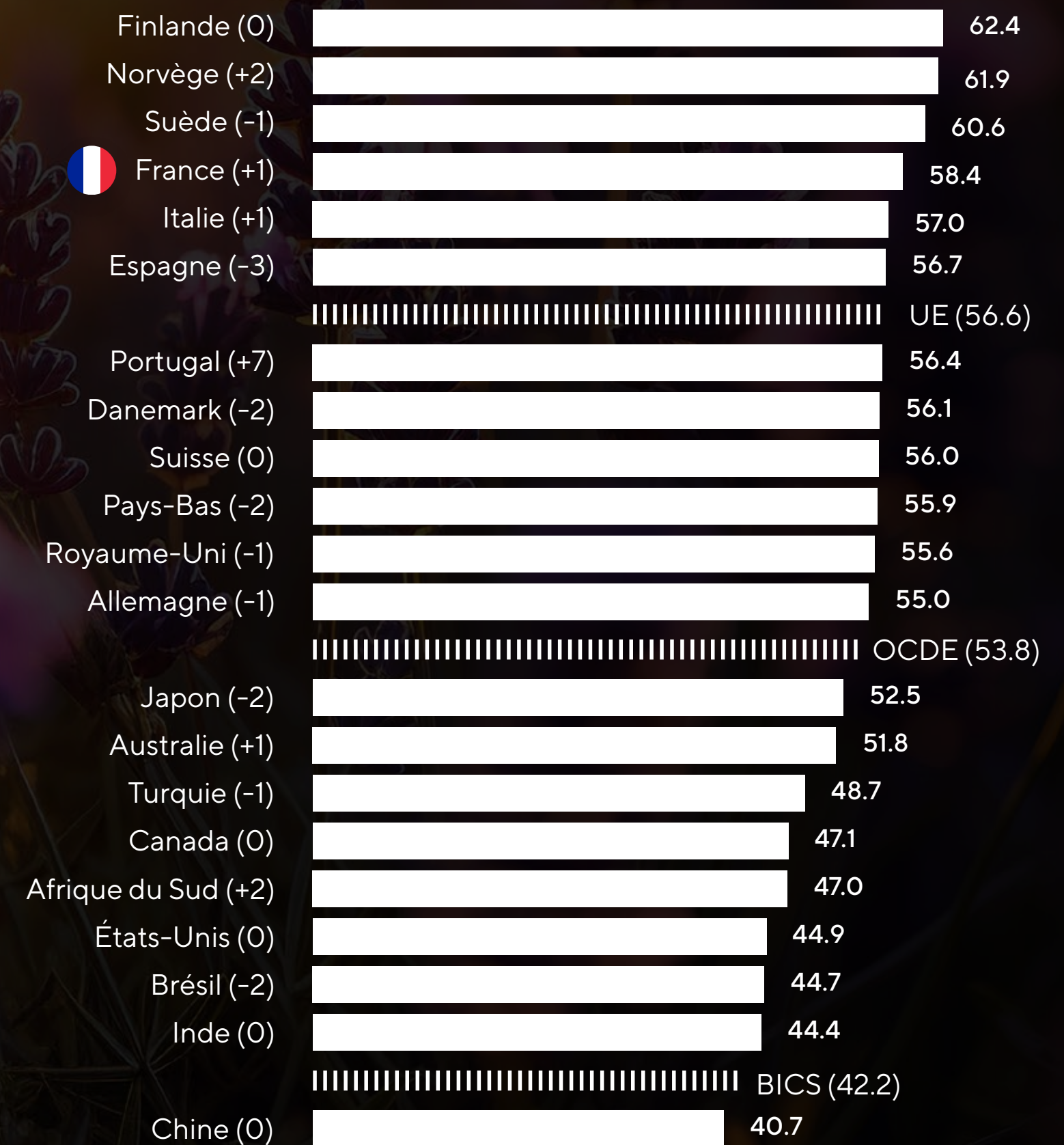
Score Environnement
Moyenne FRANCE 2022 :

58,4

↑ +3,5
Points de progression
depuis 2020 (+2,7 UE)

33%
des entreprises
évaluées
à 65+ en 2022
(contre 28% en UE)

Thème Environnement : moyennes pays 2022



Trois pays avec des scores supérieurs à 60

Le thème Environnement couvre 9 critères parmi les plus scrutés ces dernières années par les entreprises, les gouvernements ou encore les consommateurs. Ces critères couvrent les impacts liés à l'opération de l'entreprise (par exemple, consommation d'énergie et émissions de GES) et ceux liés à l'utilisation du produit ou service (comme santé et sécurité des consommateurs et utilisation des produits). Cela permet de prendre en compte tous les enjeux d'une entreprise, directs ou indirects, pour mieux comprendre ses effets sur l'environnement.

Le haut du classement des moyennes pays 2022 des scores environnementaux reflète assez bien les évolutions des scores globaux, vus précédemment. En effet, les leaders du thème sont cette fois encore les pays de la zone Nordics. La Finlande garde sa place de leader, la Norvège assure une amélioration notable en se hissant à la 2ème place. Avec la Suède, ces 3 pays présentent des scores supérieurs à 60.

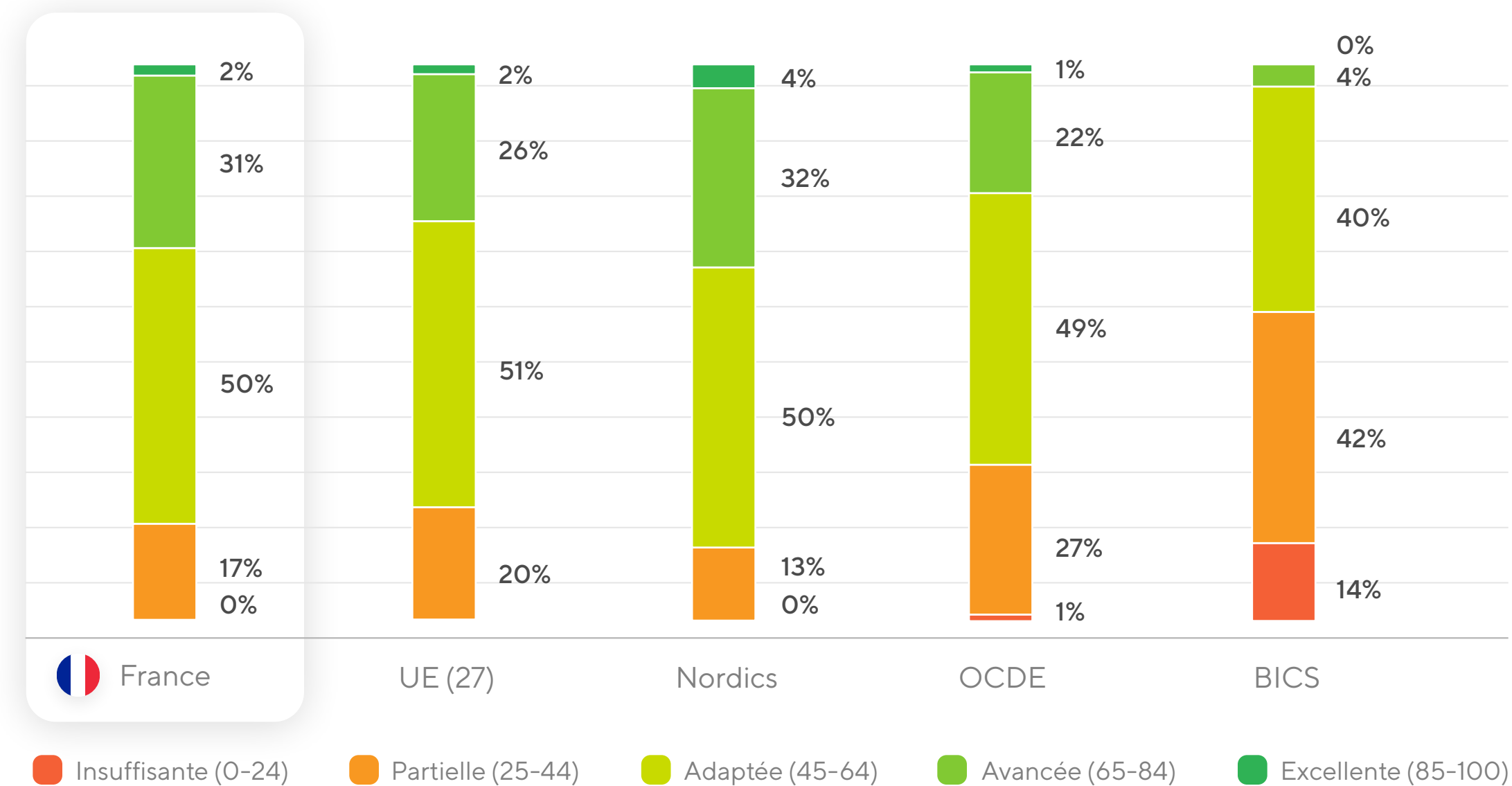
Sur l'ensemble des zones étudiées, seules les entreprises de la région Nordics ont comme meilleur score l'Environnement parmi les 4 thèmes de l'évaluation RSE.

La France gagne une place et se positionne 4ème du classement 2022 avec un score moyen de 58,4. Elle reste au dessus des moyennes de l'Union Européenne (56.6), de l'OCDE (53.8) et de celles de l'Allemagne (55.0), du Royaume-Uni (55.6) ou encore de l'Espagne (56.7).

Dans les régions du Nord, de l'OCDE et l'UE, l'évolution en 2 ans de la répartition par niveau de maîtrise des enjeux environnementaux est encourageante. En France, la part d'entreprises au niveau Partiel sur l'Environnement est passée de 24% à 17% en 2022. 33% des entreprises sont de niveau Avancé et plus.

A l'exception de l'Afrique du Sud, les moyennes des scores Environnement des entreprises BICS demeurent inférieures au niveau Adapté : baisse du score du Brésil (44,7 contre 45 en 2020), très proche du score de l'Inde (44.4) et score de 40.7 pour la Chine, à 5 points du palier Adapté. En 2022, le nombre d'entreprises de niveau Adapté ou Avancé a augmenté, 44% contre 37% en 2020.

2022 Distribution par niveau de performance - score Environnement



France / En France, les Grandes entreprises continuent de se placer en tête de file avec un score Environnement moyen de 62.8, à présent supérieur au score Social et Droits Humains (61,9), contrairement aux entreprises de moins de 1000 salariés. Le système de management des enjeux environnementaux d'un tiers des entreprises françaises est de niveau Avancé (31%) ou même Exceptionnel (2%). Ce niveau, avec un score de 85 et plus, est atteint essentiellement par des Grandes entreprises.

Explorez les moyennes pays du thème environnement pour les entreprises de plus de 1000 salariés



Explorez les performances environnementales des entreprises de 25 à 999 salariés





Thème Social et Droits Humains

Ressources Humaines

- Santé & sécurité des employés
- Conditions de travail
- Dialogue social
- Gestion des carrières & formation

Droits Humains

- Travail des enfants, travail forcé & trafic d'êtres humains
- Diversité, discrimination & harcèlement
- Droits de l'homme des parties prenantes externes

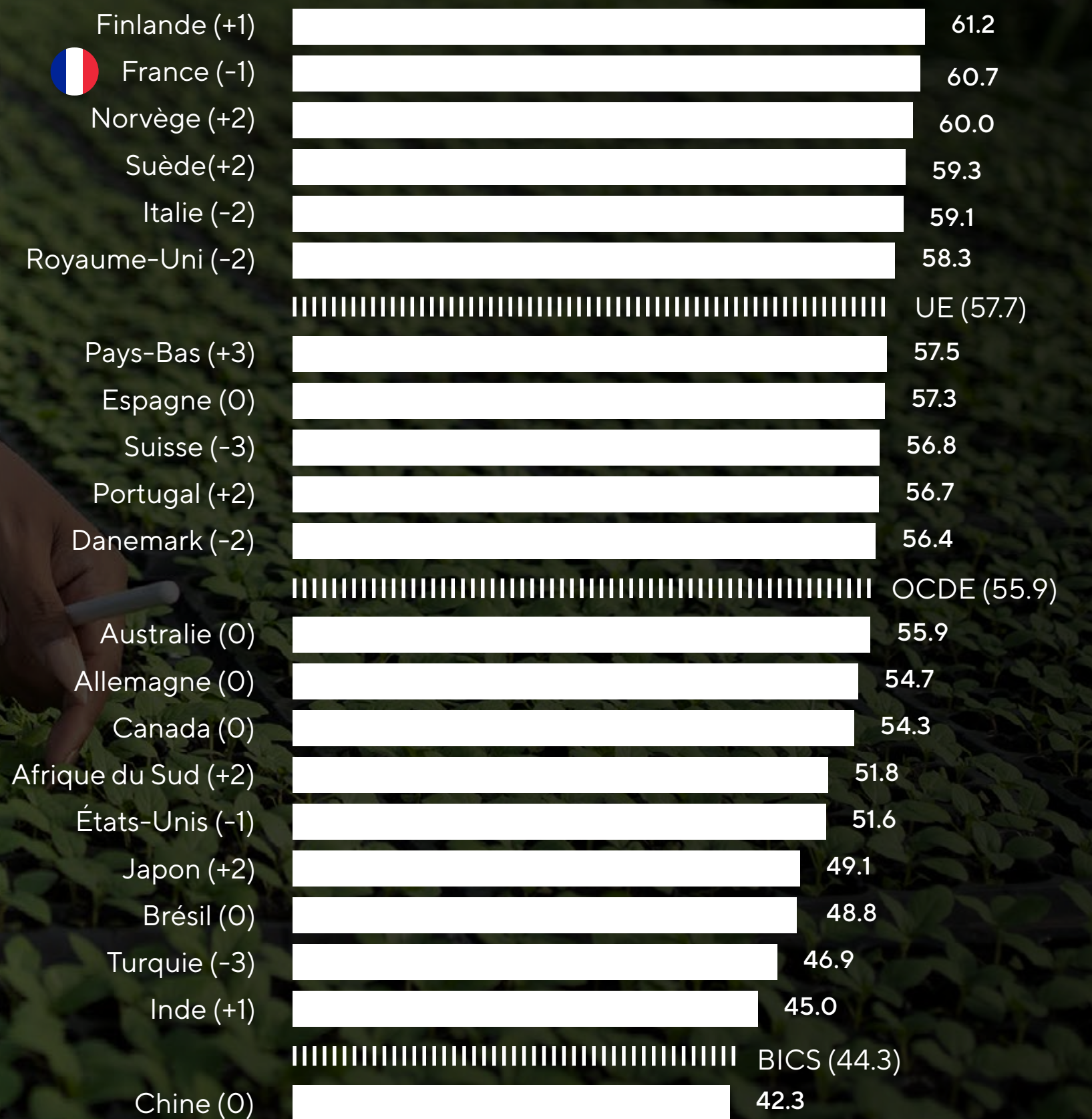
Score Social et Droits Humains
Moyenne FRANCE 2022 :

607

↑ +2,5
Points de progression
depuis 2020 (+2,3 UE)

35%
des entreprises
évaluées
à 65+ en 2022
(contre 25% en UE)

Thème Social et Droits Humains : moyennes pays 2022



Finlande et France tour à tour en tête du classement

Le thème Social et Droits Humains inclut les enjeux liés aux droits des travailleurs comme la santé et sécurité au travail ou le dialogue social. Les droits Humains comme le travail des enfants, travail forcé et la discrimination sont aussi pris en compte. Ce thème se traduit généralement par de meilleures performances dans toutes les régions du monde. Les scores moyens des différentes régions ont tous augmenté d'au moins 2 points depuis 2020. Cependant, les BICS comptabilisent une amélioration de 1.6 points seulement.

La France (2ème) et la Finlande (1ère) continuent d'osciller entre 1ère et 2ème place dans le thème Social et Droits Humains. Ces changements en tête du classement montrent une bonne maîtrise des enjeux Sociaux et Droits Humains par ces pays. D'ailleurs, le TOP 10 des pays en 2020 reste le même que celui que l'on retrouve en haut du classement 2022.

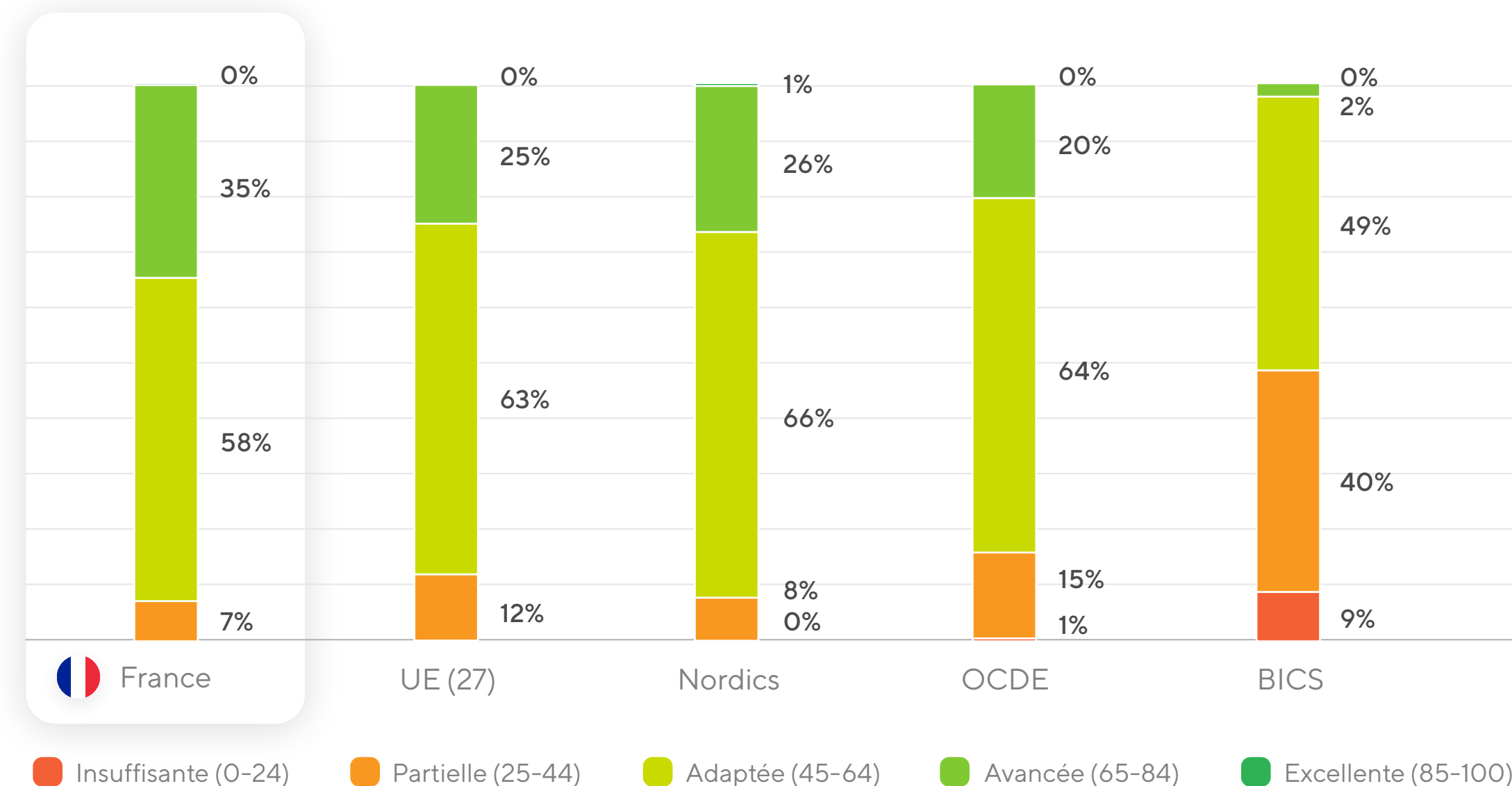
On constate une forte différence entre les pays européens et le reste du monde. En effet, l'Union Européenne (57.7) performe bien dans ce thème, ainsi que, dans une moindre mesure, l'OCDE (56.1).

La seconde partie du classement est occupée par les pays du Sud et par les Etats-Unis (51.6). La Chine, l'Inde et le Brésil sont plus bas dans le classement. Ce qui s'explique par la tendance de ces pays à avoir moins de réglementations et donc une moins bonne surveillance des droits des travailleurs et des communautés impactées par les activités des entreprises.

A l'image des autres thèmes, dans l'Union Européenne, Nordics et OCDE, les performances des entreprises démontrent une certaine prise en compte des enjeux Sociaux et de Droits Humains. Entre 2020 et 2022, les Nordics passent notamment de 11% d'entreprises avec un score de niveau Partiel à 8% et de 17% à 26% d'entreprises de niveau Avancé, signant ainsi une amélioration considérable.

Le classement 2022 confirme les difficultés des BICS sur les enjeux sociaux et de Droits Humains. C'est la seule région qui compte en 2022 une part significative (9%) d'entreprises présentant une performance Insuffisante (score entre 0 et 24). Cette part reste inchangée depuis 2018.

2022 Distribution par niveau de performance - score Social/Droits humains



France / Les scores moyens en fonction de la taille des entreprises françaises sont assez proches sur les enjeux sociaux, allant de 60 pour les PME/ETI à 61.9 pour les Grandes entreprises. Le score moyen Social et Droits Humains des petites entreprises a gagné 4.3 points depuis 2020, contre une baisse surprenante de 0.8 point pour les Grandes entreprises.

En accès libre, les moyennes pays du thème Social et Droits Humains pour les grandes entreprises

Explorez les performances du thème Social et Droits Humains pour les entreprises de 25 à 999 salariés



Thème Ethique

- Corruption sous ses différentes formes (incluant la fraude, le blanchiment d'argent et les conflits d'intérêts)
- Pratiques anticoncurrentielles
- Gestion responsable de l'information (notamment des données personnelles)

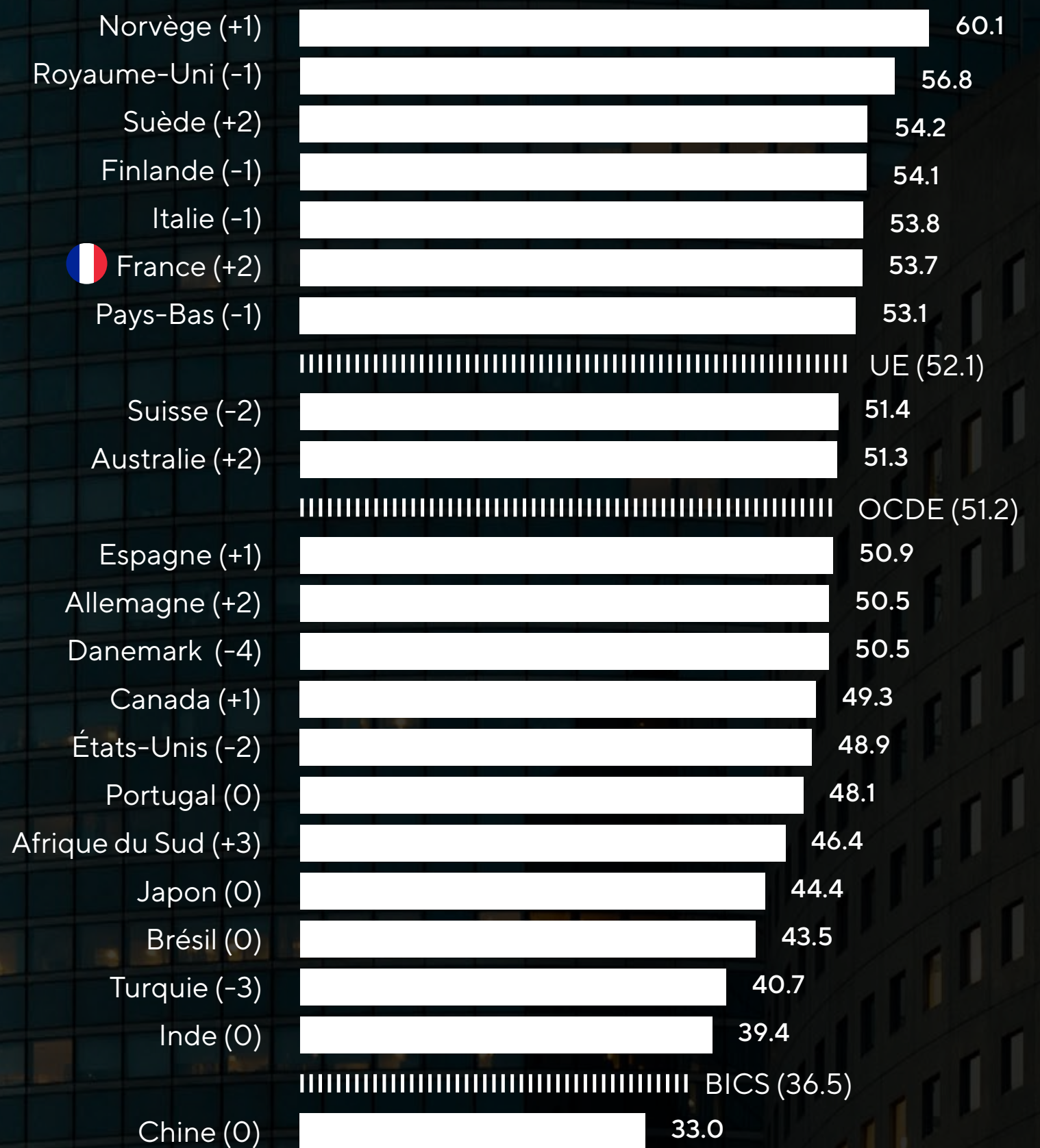
Score Ethique
Moyenne FRANCE 2022 :

53,7

↑ +4
Points de progression
depuis 2020 (+3,1 UE)

22%
des entreprises
évaluées
à 65+ en 2022
(contre 18% en UE)

Thème Ethique : moyennes pays 2022



Malgré les progrès des entreprises du Royaume-Uni, la Norvège se classe en tête

Sur ce thème, la Norvège est largement en tête du classement, suivie par le Royaume-Uni, ancien Numéro Un de la liste. La différence de points entre ces deux pays est importante (4 points). Cette différence est d'autant plus notable que le Royaume-Uni devançait déjà le deuxième du classement 2020 de 3 points. La France, quant à elle, observe une forte amélioration en se plaçant 6ème. Ces pays dépassent les moyennes de l'OCDE (51.4) et de l'Union Européenne (52.1).

Les pays du groupe BICS arrivent tout en bas du classement. L'Afrique du Sud (46.4) affiche le meilleur score de cette région. Cependant, les scores du thème Éthique sur cette région progressent depuis la dernière édition, essentiellement entre 2020 et 2021.

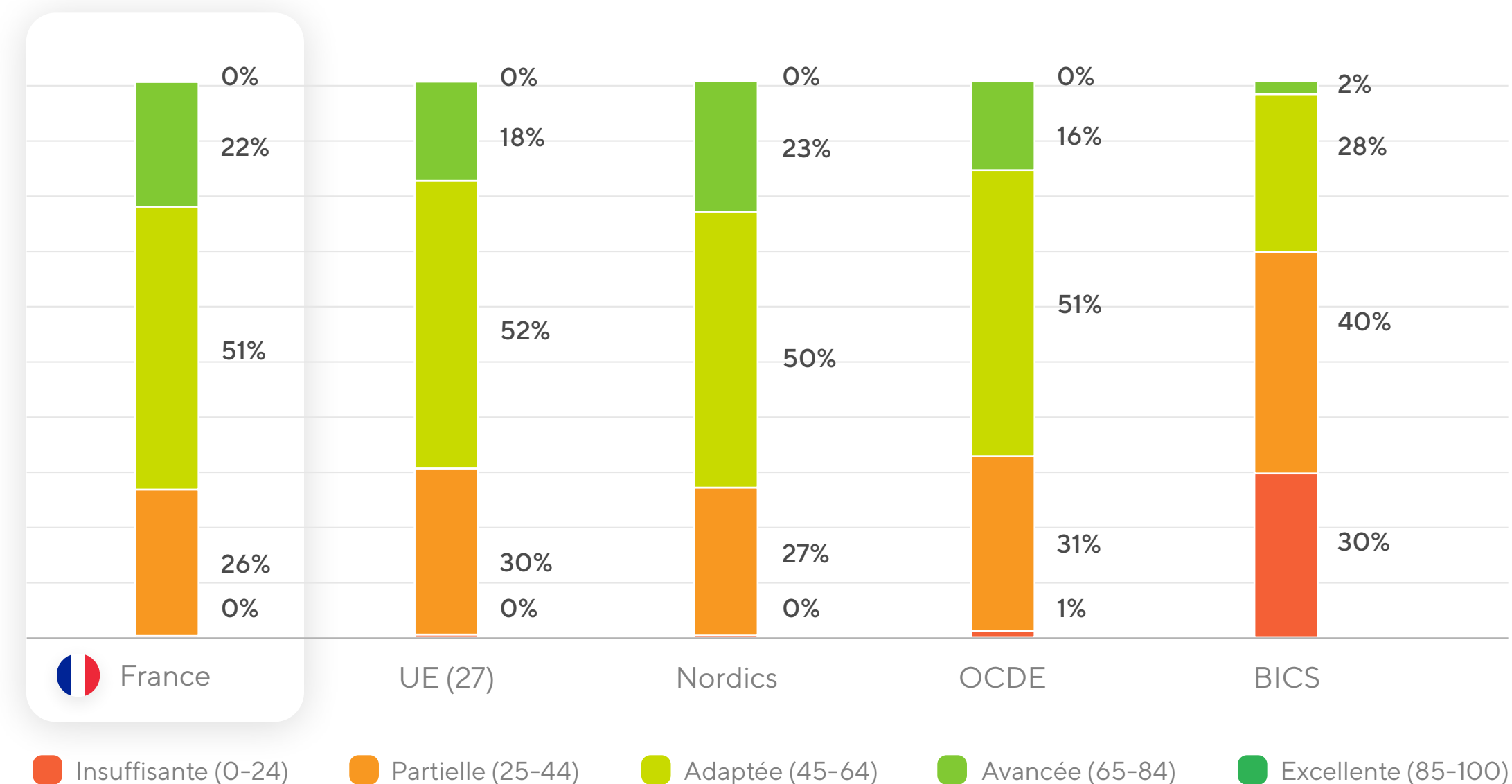
Par niveau de maturité, la France, l'UE et l'OCDE conservent une proportion égale d'entreprises de niveau Adapté entre 2020 et 2022 (50% environ).

A noter, l'augmentation du nombre d'entreprises évaluées de niveau Avancé, et le recul significatif de la part de Partiel pour toutes ces régions.

Plus spécifiquement, la France et les pays Nordics totalisent plus de 20% de sociétés ayant reçu une note entre 65 et 84, la part d'entreprises à la gestion Excellente (85-100) reste négligeable, comme dans toutes les régions étudiées. Les entreprises de la région BICS sont très loin derrière les autres parties du monde, avec 30% des entreprises évaluées au niveau Insuffisant (entre 0 et 24).

Sur toutes les autres régions, la part d'entreprises au score de niveau Insuffisant est à la baisse et même quasiment nul pour la France et les pays de la zone Nordics. L'amélioration la plus notable étant l'augmentation du nombre d'entreprises Avancées (65-84) dans le thème Éthique depuis la dernière analyse à fin 2020.

Distribution 2022 par niveau de performance - score Éthique



France / Les entreprises françaises de toutes tailles ont progressé sur le thème de Éthique. La progression (+4 points) est plus marquée sur les PME/ETI que sur les Grandes entreprises : +1.9 points. Une telle évolution peut s'expliquer par la continuité de la mise en place d'actions liées au devoir de vigilance, le RGPD et la loi Sapin. Néanmoins, les entreprises de plus de 1000 salariés en France semblent avoir du mal à améliorer leur performance en Éthique car elles ont déjà atteint le score inhérent à leurs obligations légales encadrées par la loi française. Afin de parvenir à de plus hautes performances, de nouvelles mesures plus engagées devraient être développées.

Grandes entreprises & Ethique



PME/ETI & Ethique





Thème Achats Responsables

- Pratiques environnementales des fournisseurs
- Pratiques sociales des fournisseurs
- Le référentiel étant personnalisé pour chaque entreprise selon sa taille, ses localisations et son secteur d'activité, le poids total du score Achats Responsables varie de 10% à 40% dans le score global RSE.

Score Achats Responsables
Moyenne FRANCE 2022 :

48

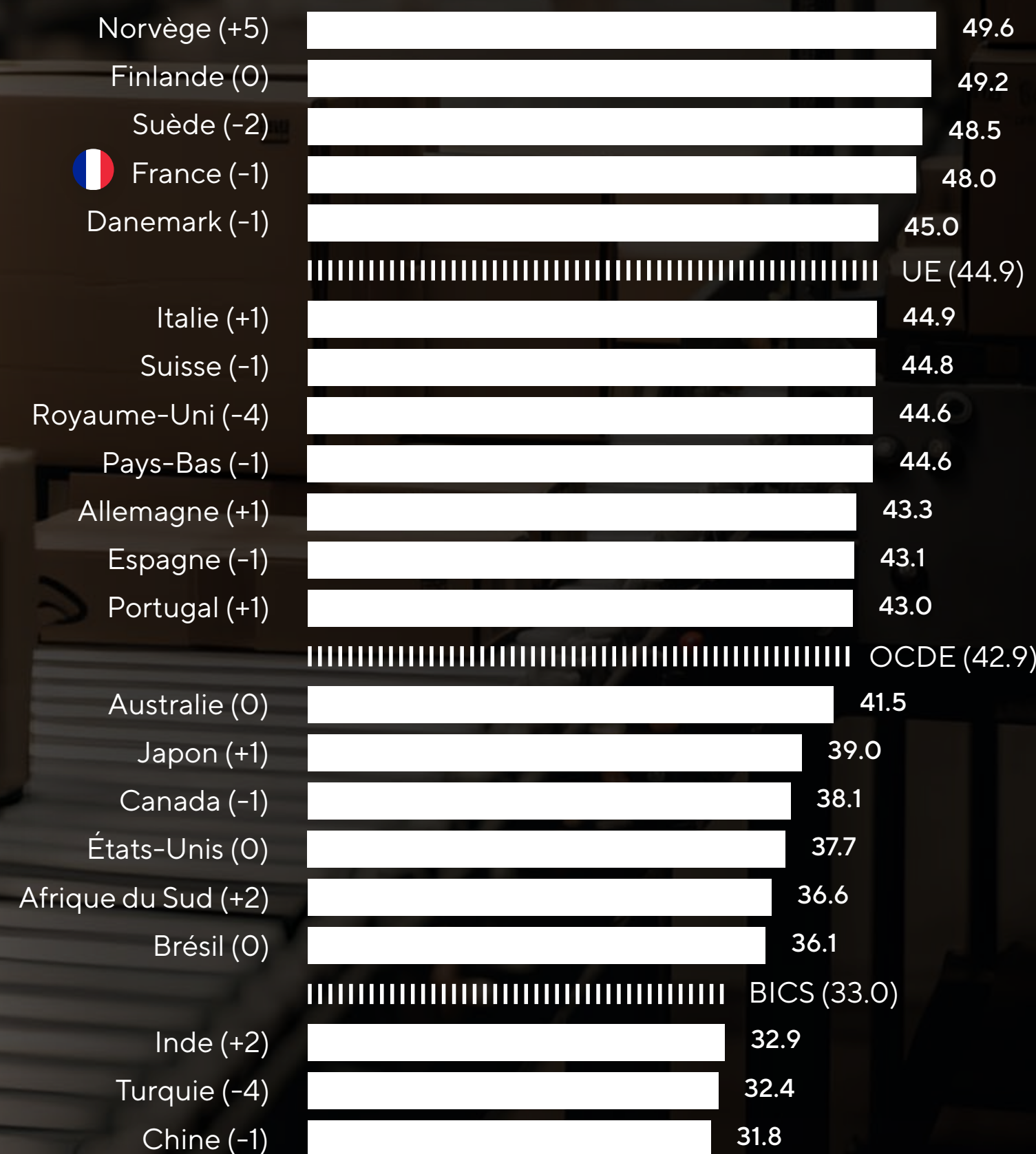
↑ +3,9

Points de progression
depuis 2020 (+2,5 UE)

12%

des entreprises
évaluées
à 65+ en 2022
(contre 8% en UE)

Thème Achats Responsables : moyennes pays 2022



Cinq pays avec un score moyen de niveau Adapté

En 2022, 5 pays ont dépassé la barre symbolique des 45 points du score Achats Responsables EcoVadis, contre seulement 2 en 2020.

La France est l'un de ces cinq pays. Elle se positionne à la 4ème place mondiale, derrière la Norvège (1ère), la Finlande (2ème) et la Suède (3ème).

Cette tendance peut s'expliquer par les nouvelles législations mises en place progressivement en Europe. Ainsi, le Transparency Act, déployé en 2021 en Norvège, coïncide avec la relativement bonne performance du pays en moyenne sur le thème Achats Responsables.

Ce thème est particulier car c'est le domaine dans lequel les entreprises sont les moins matures parmi les 4 thèmes évalués en RSE. Les moyennes des scores pays varient de 31 à 45 points avec une moyenne mondiale de 40,6.

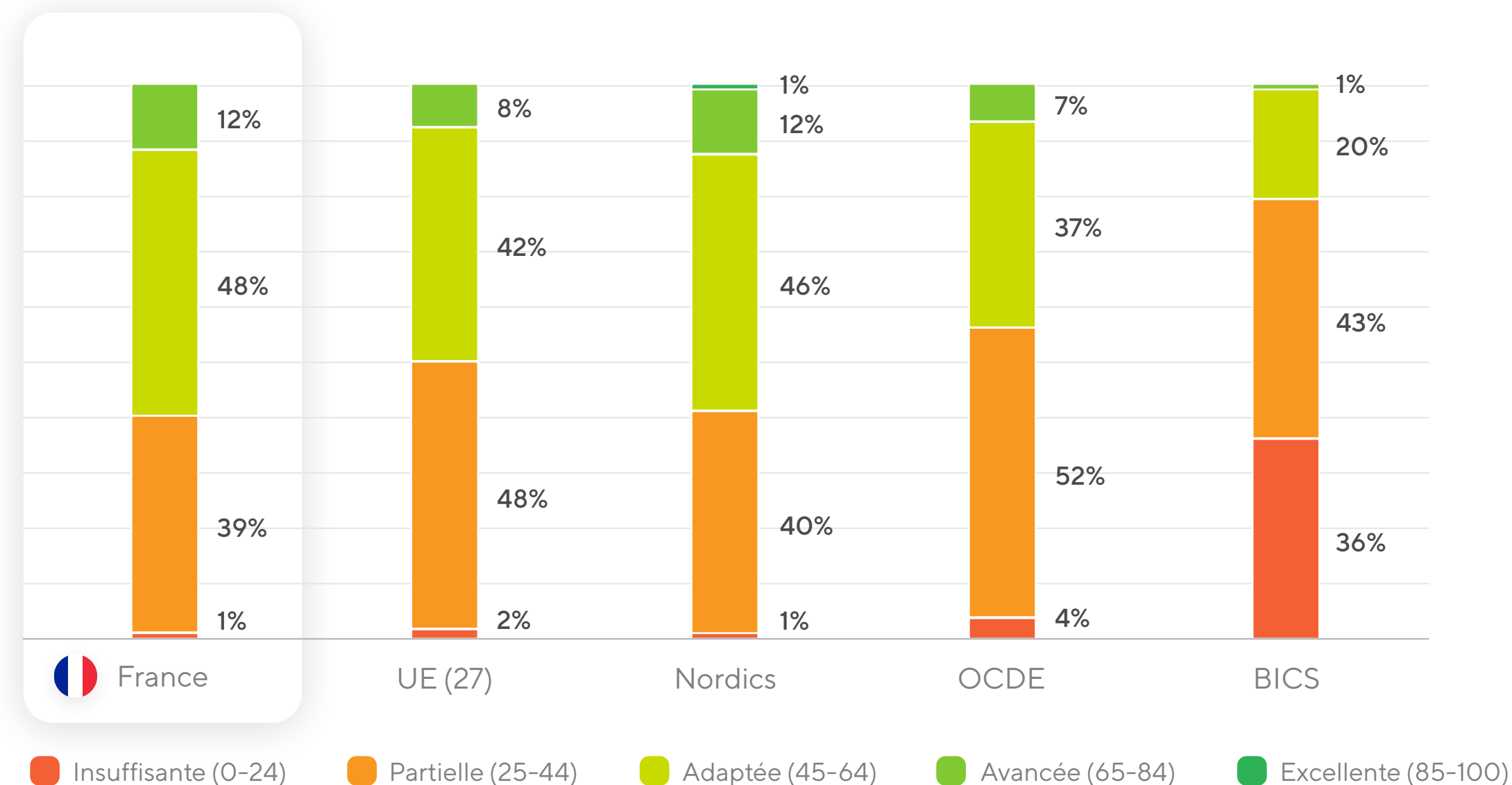
Bien qu'une grande part de leurs entreprises ait un score de niveau Partiel ou Insuffisant, les BICS ont tout de même bien progressé dans le thème Achats Responsables. En 2020, seulement 9% des entreprises de cette

région possédaient un score entre 45 et 64 (Adapté). En 2022, ces entreprises Adaptées représentent 20% du total des entreprises BICS, soit une forte augmentation.

Dans le reste du monde, les tendances sont identiques : légère augmentation des performances de niveau Adaptée, baisse du nombre d'entreprises évaluées dans les niveaux de scores considérés à risque (44 et moins). A noter, la France rivalise avec les pays nordiques en comptabilisant 12% d'entreprises Avancées (68-84).

En 2020, l'alerte était lancée sur la stagnation des différentes régions au niveau des Achats Responsables. Cependant, si on compare la progression des scores moyens régionaux des différents thèmes entre 2020 et 2022, on observe que, malgré des scores moyens globalement plus bas que ceux des 3 autres thèmes, la progression en Achats Responsables est tout à fait encourageante avec une amélioration d'au moins 2 points, et souvent plus, pour toutes les régions du monde.

2022 Distribution par niveau de performance - score Achats Responsables



France / En France, en moyenne, toutes les tailles d'entreprises ont dépassé la barre des 45 points et se rangent donc dans les entreprises évaluées de niveau Adapté sur les enjeux liés aux achats. Les Moyennes et Grandes entreprises ont des scores proches, avec respectivement, un score Achats Responsables de 49.4 et 50.7. L'écart est plus important sur les Petites entreprises (25-99 salariés) qui ont une moyenne de 45.6. Néanmoins, c'est aussi cette catégorie qui signe la plus grande amélioration : + 4.5 points entre 2020 et 2022.

Plus d'actions Achats Responsables en place à fin 2022

Les progressions en nombre de points peuvent provenir de multiples combinaisons sur l'ensemble des enjeux RSE, selon la stratégie de l'entreprise, de l'écriture et la diffusion de politiques au déploiement mondial d'une action pilote... La mise en place effective d'actions fait partie des pratiques évaluées, tout comme le reporting et les politiques en place (voir [méthodologie EcoVadis](#)). En toute logique, le nombre d'actions en place augmente avec la transformation du modèle managérial de l'entreprise.

62% des entreprises françaises évaluées en 2022 ont au moins une action Achats Responsables en place contre 52% il y a deux ans.

Le nombre d'actions réellement en place constitue une part essentielle du calcul du score Achats responsables. 10 actions font une réelle différence sur le terrain et sont systématiquement recherchées par les analystes EcoVadis. D'autres n'auront que peu ou pas d'impact. La "préférence accordée à des produits écologiques", buying eco friendly products, par exemple, sera créditée exclusivement pour les activités de services avec bureaux. Un fabricant qui achèterait de tels éco-produits pour ses bureaux mais sans aucune autre des 10 actions fondamentales ne verrait pas son score Achats Responsables crédité.

10 Actions achats responsables fondamentales

1. Code de Conduite RSE pour les fournisseurs en place
2. Intégration de clauses sociales et environnementales dans les contrats fournisseurs
3. Analyse des risques RSE / Cartographie des risques
4. Évaluation RSE régulière des fournisseurs : questionnaires en auto-déclaration, SAQ, audit documentaire, ou bien encore recours à un tiers de confiance, comme EcoVadis
5. Formation des acheteurs sur les enjeux sociaux et environnementaux
6. Audits sur site des fournisseurs sur les enjeux environnementaux ou sociaux
7. Accompagnement des fournisseurs sur les problématiques sociales et environnementales (par ex. : actions correctives, formation)
8. Mesures incitatives de toute nature sur les fournisseurs les +performants (par ex. : prix RSE fournisseurs, programme fournisseurs privilégiés, accès aux appels d'offres)
9. Les évaluations de performance des acheteurs sont liées à la performance RSE des fournisseurs
10. Enquêtes *Worker voice* auprès des collaborateurs ou autres pratiques avancées de suivi des fournisseurs comme des audits de fournisseurs de second rang



La part d'entreprises avec au moins 1 action augmente

Selon les grandes zones géographiques étudiées, la distribution des entreprises selon le nombre de mesures Achats Responsables en place varie peu, y compris, et c'est à noter, sur la zone BICS.

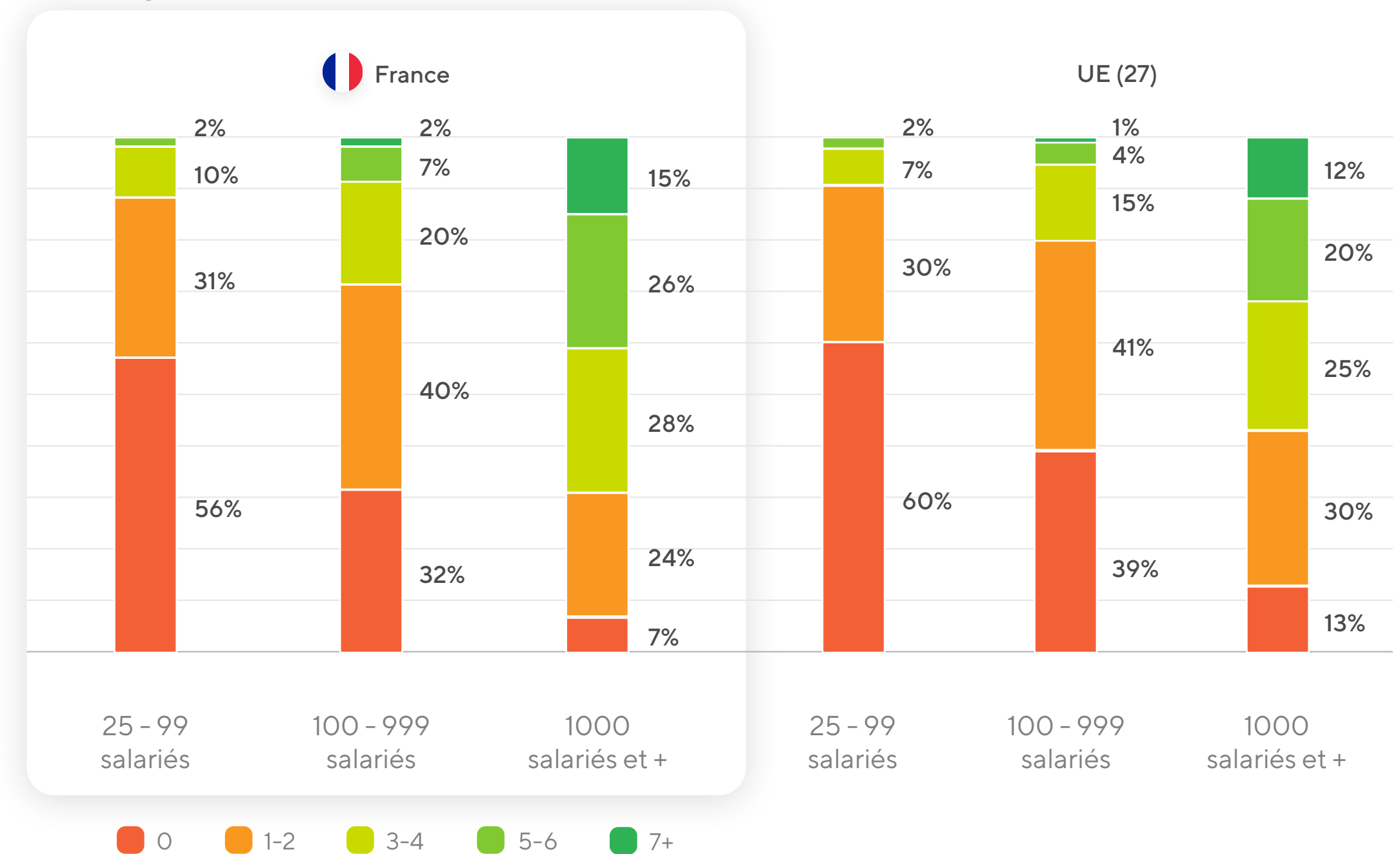
En 2 ans, la part d'entreprises en France qui ont au moins 1 action Achats Responsables en place a sensiblement augmenté (+20%) en passant de 52% à 62% en 2022.

Le nombre d'entreprises en France ayant un nombre important de mesures en place est proche du niveau des entreprises basées dans le Nord de l'Europe.

Ces résultats varient fortement selon la taille de l'entreprise.

Les Grandes entreprises ont bien plus de mesures achats responsables en place comparées aux PME et ETI. Tous secteurs confondus, moins d'une Grande entreprise sur 10 évaluée en France en 2022 n'a aucune action Achats Responsables à fort impact en place, contre 1 sur 3 pour le segment des entreprises de 100 à moins de 1000 salariés et plus d'1 sur 2 pour les entreprises de 25 à 100 salariés. Sur toutes les tailles, les entreprises françaises ont plus de mesures Achats Responsables en place que leurs homologues en Union européenne.

Nombre d'actions Achats Responsables en place en 2022 par taille d'entreprises : France / UE



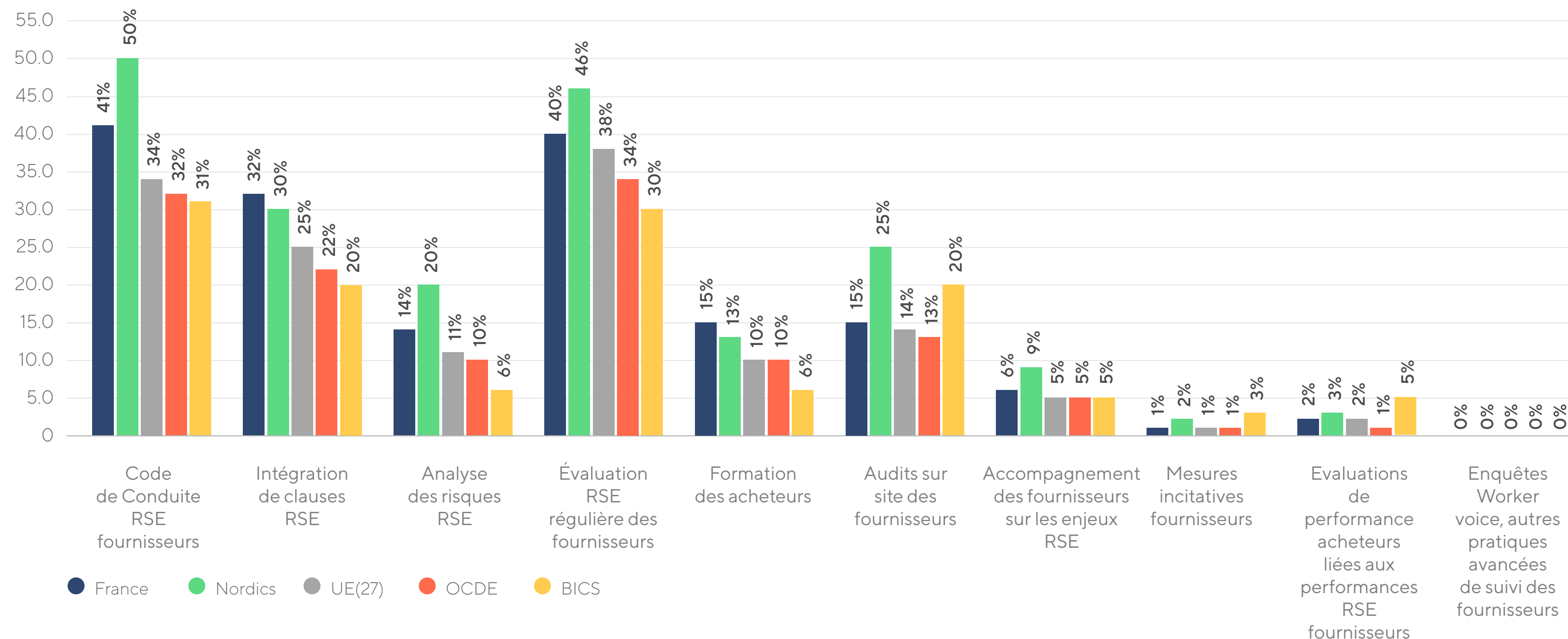
	France	UE(27)	NORDICS	OCDE	BICS
Entreprises avec 1 action ou plus en place	62%	57%	69%	53%	50%
> Augmentation en 2 ans (2020-2022)	+20%	+14%	+9%	+13%	+10%
Entreprises locomotives Part d'entreprises avec 5+ actions en place	11%	8%	15%	8%	8%

Évaluation régulière et code de conduite : pratiques les plus en place

Sur toutes les tailles, l'existence d'un code de conduite fournisseurs et l'évaluation RSE régulière des fournisseurs sont les actions les plus souvent en place au sein des entreprises françaises, avec respectivement 41% et 40%. Ce sont aussi les premières en place dans l'Union européenne, mais à un niveau inférieur (34% et 38%).

A noter, les entreprises de la zone Nordics continuent de se différencier sur le recours à la cartographie des risques : 20% en moyenne, contre 14% en France et 11% en UE et OCDE. Les entreprises de la zone BICS sont au niveau des entreprises de l'OCDE et se distinguent particulièrement, outre sur le niveau de recours aux audits, sur des mesures telles que l'accompagnement des fournisseurs ou encore en liant l'évaluation de l'acheteur aux performances RSE du pool de fournisseurs.

Principales actions Achats Responsables en place en 2022

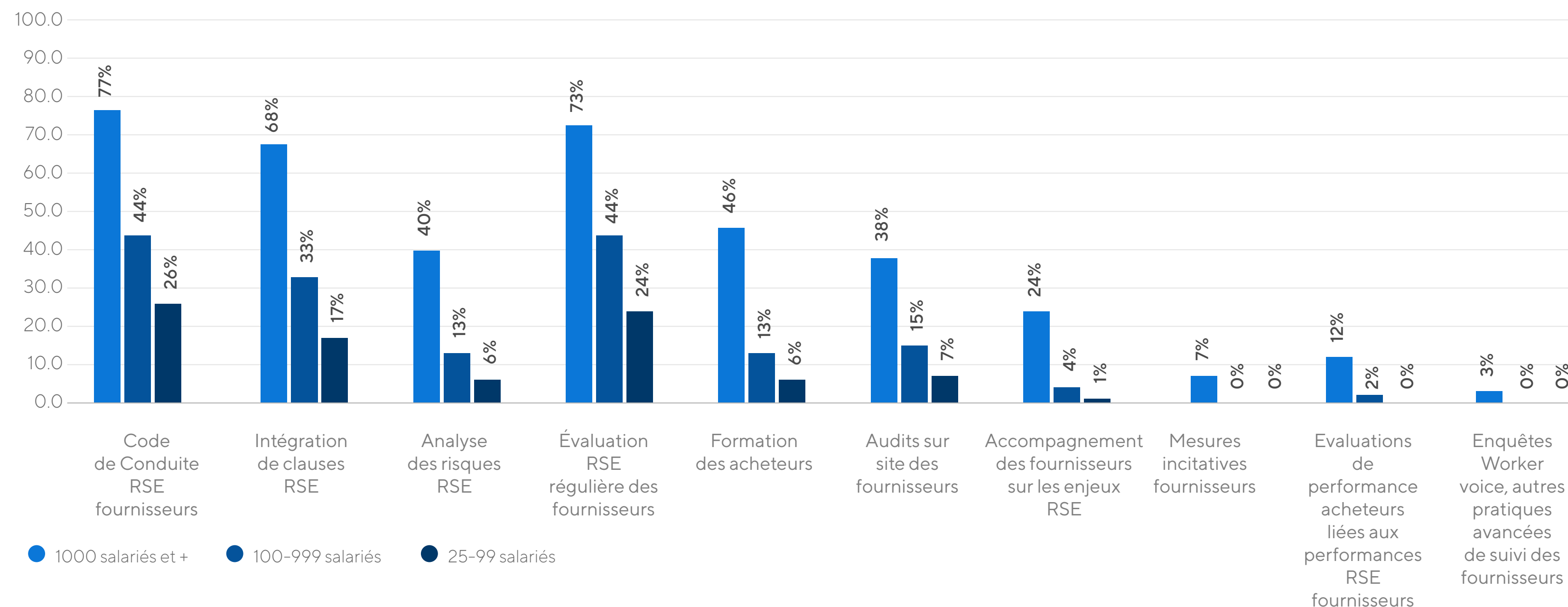


Les Grandes entreprises ont le plus d'actions en place

En France, la majorité des Grandes entreprises ont à minima un code de conduite fournisseurs (77%), un dispositif d'évaluation RSE (73%) et disposent de clauses sociales et/ou environnementales (68%). Elles se distinguent aussi par l'existence d'une cartographie des risques RSE liés aux achats (40%) ainsi que des dispositifs de formation acheteurs (46%) et fournisseurs (24%).

Les entreprises de 100 à 1000 salariés quant à elles ont le plus souvent mis en place au moins l'une des trois actions suivantes : Évaluation RSE régulière et/ou code de conduite fournisseurs et/ou recours aux clauses contractuelles RSE.

France : actions Achats Responsables en place en 2022 par taille d'entreprises



Politiques Achats Responsables : des résultats sectoriels contrastés

En complément des actions et reportings en place, l'évaluation EcoVadis qualifie la politique Achats Responsables de l'entreprise. En deux ans, la part n'a pratiquement pas bougé : la moitié des entreprises françaises évaluées en 2022 n'avait encore aucune politique Achats Responsables en place.

52% de toutes les entreprises françaises évaluées en 2022 ont une politique Achats Responsables en place contre 48% en 2020.

Les résultats diffèrent fortement selon la taille de l'entreprise et son secteur.

17% des Grandes entreprises françaises évaluées en 2022 n'avaient encore aucune politique Achats Responsables en place contre 46% des entreprises de 100 salariés et +.

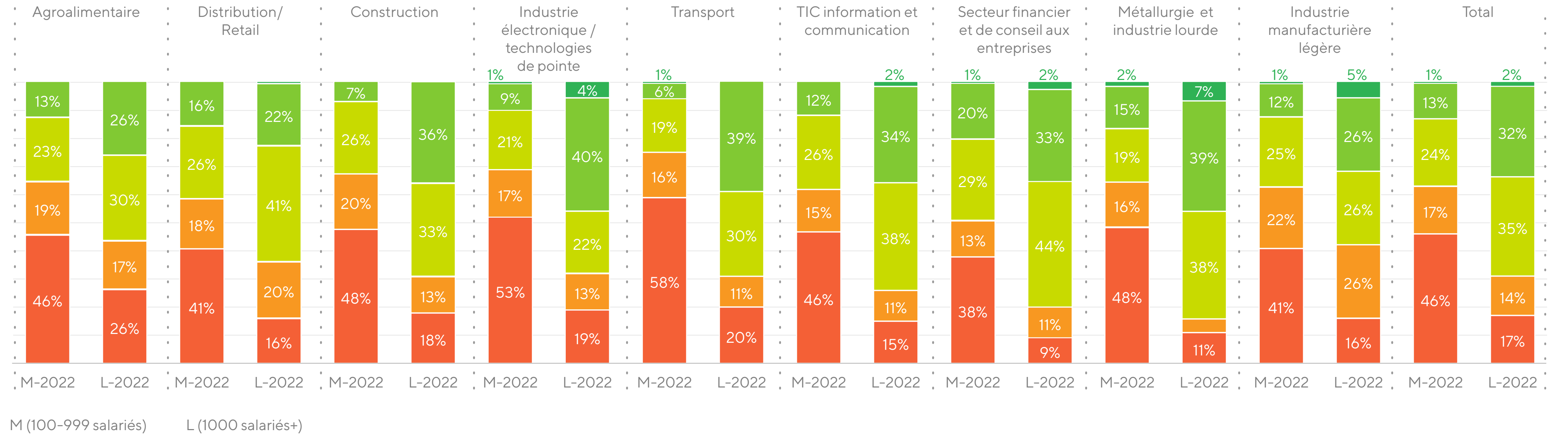
Parmi les Grandes entreprises, cinq secteurs comptent une part importante de politiques avancées en Achats Responsables : Métallurgie et industrie lourde, Industrie électronique et technologies de pointe, Transport et Construction, ainsi que le secteur Finance et conseil. Sur les entreprises plus petites (de 100 à 1000 salariés), trois secteurs se distinguent : Finance, Métallurgie et industrie lourde, et Distribution.

En complément des actions et des politiques achats responsables en place, l'un des éléments à prendre en compte sur les Grandes entreprises est le niveau de couverture de ces enjeux à l'échelle de leurs chaînes d'approvisionnement : en deux ans, la couverture a peu évolué. Elle reste de niveau Faible (45% en 2022 contre 50% en 2018). Moins d'un quart des Grandes entreprises françaises évaluées ont une couverture Elevée à Très élevée.



France 2022 Niveaux de Politiques Achats Responsables – par grands secteurs

■ Documentation non concluante
 ■ Politique basique
 ■ Politique standard
 ■ Politique avancée
 ■ Politique exceptionnelle



M (100-999 salariés) L (1000 salariés+)





Le Médiateur des entreprises, placé auprès du ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, vient en aide aux entreprises et organisations publiques afin de leur permettre de résoudre gratuitement leurs éventuels litiges via la médiation et, plus largement, faire évoluer les comportements d'achats, dans le souci de rééquilibrer les relations clients fournisseurs. Son réseau de médiateurs est présent sur tout le territoire.

Le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats animent la communauté du Parcours national des achats responsables. Reposant sur la charte et le label Relations fournisseurs et achats responsables, ce parcours permet aux acteurs publics et privés de matérialiser leurs engagements, de bénéficier d'un marqueur de différenciation positive et enfin de faire partie d'une communauté dynamique.

www.mediateur-des-entreprises.fr

ecovadis

Créée en 2007, EcoVadis est une entreprise française qui compte plus de 1500 collaborateurs dans le monde.

Entreprise à mission, EcoVadis opère une plateforme mondiale d'évaluation et de mutualisation des performances RSE utilisée par plus de 100 000 entreprises de toutes tailles dans 175 pays pour favoriser la résilience, la croissance durable et l'impact positif dans le monde entier - dont Amazon, AXA, BASF, ING Group, L'Oréal, LVMH, Michelin, Sanofi, Unilever, Salesforce. La notation EcoVadis, systématiquement vérifiée par une équipe d'experts, est adaptée à plus de 200 catégories sectorielles sur la base de 21 indicateurs répondant aux standards internationaux allant de la prévention du travail forcé aux émissions de Co2. Pour en savoir plus, rendez-vous sur ecovadis.com/fr, [Twitter](#) ou [LinkedIn](#).